



# PANDEMIA, 3° RETIRO CONSTITUYENTES, TENDENCIAS

ESTUDIO CUANTITATIVO

Marzo, 2021

tú  
influyes  
.com

# ¿Quiénes somos?



DATA INFLUYE

**Data Influye** se aplica en este mes de marzo en medio de una agenda activa en pandemia, con temas de interés nacional supeditados al avance del virus, con numerosos territorios y regiones con aumento de casos y un proceso masivo de vacunación, en un contexto no exento de polémicas por temas asociados a esta dura etapa social y sanitaria para la población, que podríamos denominar de retroceso severo y con una población de 14 millones en cuarentena total.

Contribuimos con el objetivo de sistematizar percepciones y opiniones con regularidad mensual. En este marzo atípico, contamos con una muestra de 1890 casos finales, en 213 comunas del país, con un margen de error de 2,25%, lo cual nos entrega un marco y estándar metodológico de confiabilidad técnica.

Nuestra preocupación es conferir excelencia metodológica en cada variable de nuestros estudios y, de esta forma, contribuir con datos e interrogantes atinentes, en este período tan especial de la historia de Chile.

Somos una agencia de investigación y sondeo social de opiniones, a través de metodologías innovadoras y abiertas, basadas en la participación en paneles online de nuestros asociados, destinada a estudios de mercado, evaluación de campañas, ideas, causas, personas, servicios y todo producto o hecho público que quiera ser evaluado, constatado o conocida en su percepción pública.

El 100% de los recursos empleados en este estudio, han provenido de [TúInfluyes](#).

[TuInfluyes.com](#) es parte de la Asociación Investigadores de Mercado y Opinión Pública de Chile (AIM), asociación sin fines de lucro, que agrupa a las empresas y profesionales que se dedican a la investigación de mercado y opinión pública.

La base de datos no ponderada con entrevistas efectivas por comuna, región, sexo, GSE y tramo etario, puede ser solicitada a partir del martes 6 de abril al email [info@tuinfluyes.com](mailto:info@tuinfluyes.com).

 @tuinfluyes

 @tuinfluyes

 @tuinfluyes

**tuinfluyes.com**



## Trabajo de campo: Viernes 26 de marzo al lunes 29 del mismo mes

La toma de la encuesta estuvo (y sigue estando) marcada profundamente por el agravamiento de la situación sanitaria en el país. El viernes 26 del comienzo del campo, más de 14 millones de chilenos y chilenas se preparaban para comenzar una cuarentena estricta, sin permisos de salida individual, con numerosos controles a desplazamientos terrestres en las comunas en cuarentena.

Con cifras de contagios superiores a las 7 mil diarias, se instaló la posibilidad de aplazar la elección cuádruple del 10 y 11 de abril, tema que finalmente se zanjó el domingo en la noche, con una alocución del Presidente Piñera comunicando el envío de un proyecto de ley con nuevas fechas para mayo, específicamente para el 15 y 16 de ese mes.

Todo el lunes 29 se conversó y se tomó la agenda pública, las consecuencias y detalles que implica mover las elecciones por 5 semanas. Lo cual ha generado un debate en torno al rol de la oposición en la legislación del cambio de fecha y cómo esta legislación debe estar acompañada de medidas más severas en términos sanitarios y sociales (ayudas universales a la población).

Finalmente, un gran impacto ha provocado la pérdida de la visión del globo ocular derecho que sufrió el camarógrafo de TVN, Esteban Sánchez, quien junto al periodista Iván Núñez, fueron emboscados con armas de fuego en la comuna de Tirúa, cuando se trasladaban en vehículo a realizar una entrevista a dirigentes de la Coordinadora Arauco Malleco. Este hecho, y en paralelo a lo sanitario, sigue manteniendo en alerta todo lo referente a ataques violentos en la Araucanía y en la zona de la provincia de Arauco.



- **Paneles online:** Son comunidades formadas por chilenas y chilenos, previamente registrados voluntariamente y dispuestos a participar en estudios de mercado y opinión. Esta encuesta está hecha sobre un panel cerrado, propio y que cumple con los estándares y características técnicas necesarias para este estudio.
- **Tipo de estudio:** Cuantitativo no probabilístico, a través de una encuesta cerrada, autoadministrada y online.
- **Universo de estudio:** Población mayor de 18 años, de todas las regiones de Chile, con acceso a Internet fijo o móvil.
- **Diseño muestral:** Diseño no probabilístico, estratificado según sexo, edad, zonas geográficas y grupos socioeconómicos, de 213 comunas del país equivalentes al 93,5% de la población total de Chile.



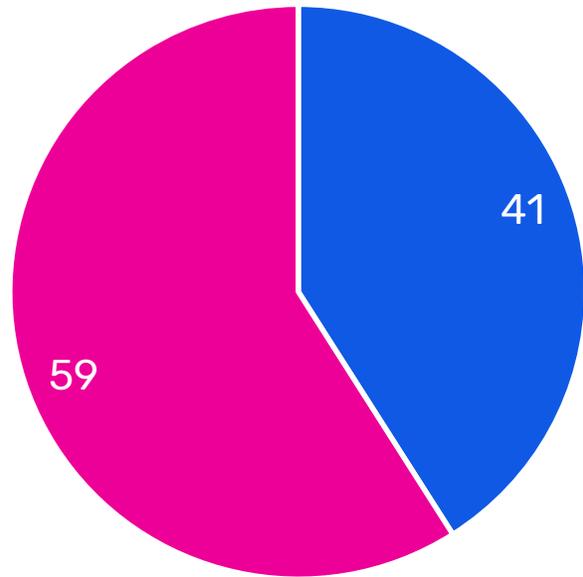
- **Tamaño muestral:** Respondieron un total de 2104 entrevistas, hombres y mujeres de 18 o más años, de un total 14501 envíos preconfigurados del panel, con un porcentaje de respuestas efectivas de 14,5% en el plazo definido, con un total de **1890 intentos exitosos** (214 abandonos). Datos estratificados no proporcionales por las variables de Sexo, Edad, GSE y Zonas Geográficas.
- **El margen de Error Muestral:** Se estima en 2,25% bajo supuestos de aleatoriedad simple y un nivel de confianza del 95%.
- **Fecha de terreno:** La información acopiada en panel online, se registró entre el viernes 26 de marzo y lunes 29 del mismo mes de 2021.

# Perfil de la muestra

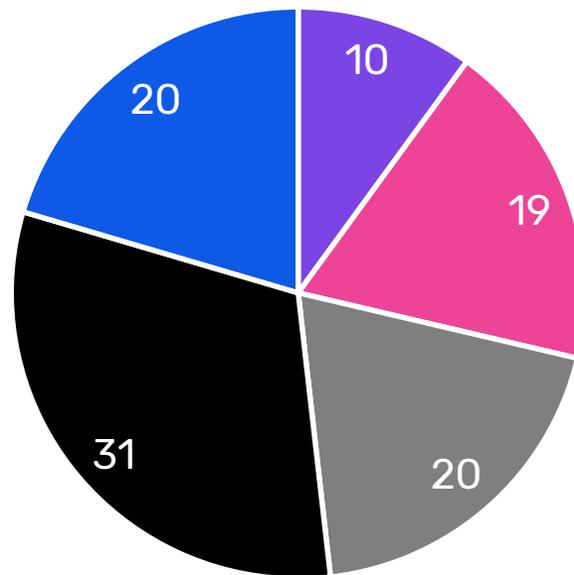
(No ponderada)



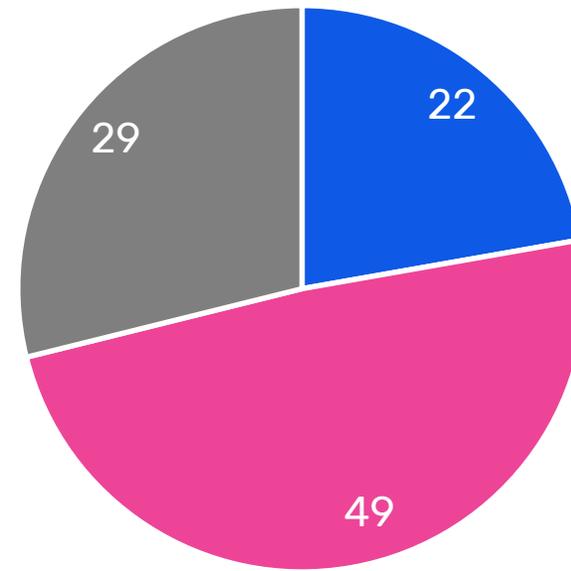
DATA INFLUYE



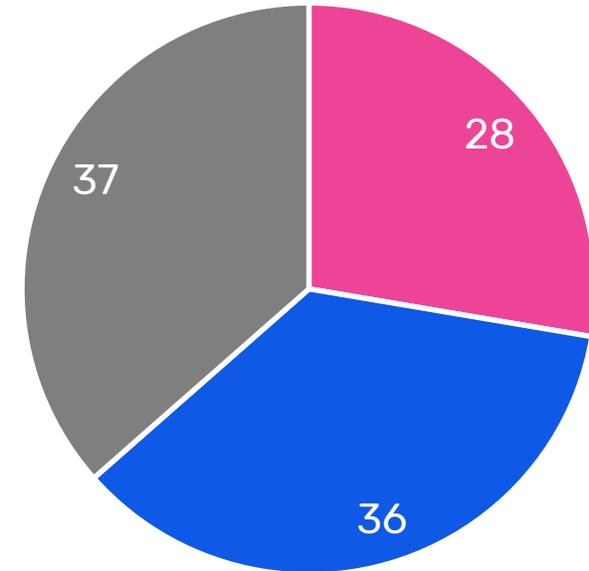
■ Hombre ■ Mujer



■ ABC1 ■ C2 ■ C3 ■ D ■ E



■ 18 a 34 años  
■ 35 a 54 años  
■ 55 o más años



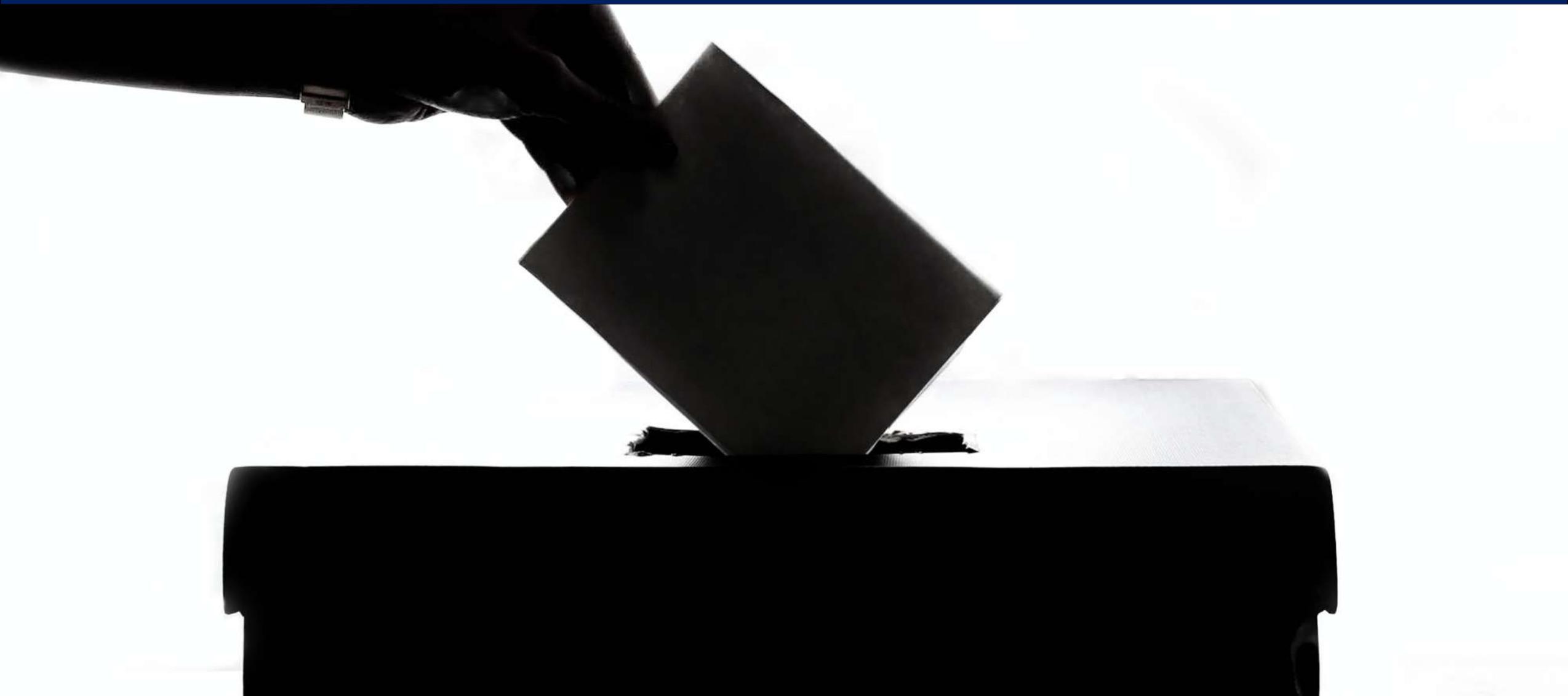
■ Zona Norte  
■ Región Metropolitana  
■ Zona sur

Para los efectos de la desagregación de las diferentes variables del estudio según sexo, GSE, zonas geográficas y tramos de edad, se realizó un proceso de ponderación de cada una de ellas, de acuerdo a datos estadísticos oficiales.

# PROCESO CONSTITUYENTE



DATA INFLUYE

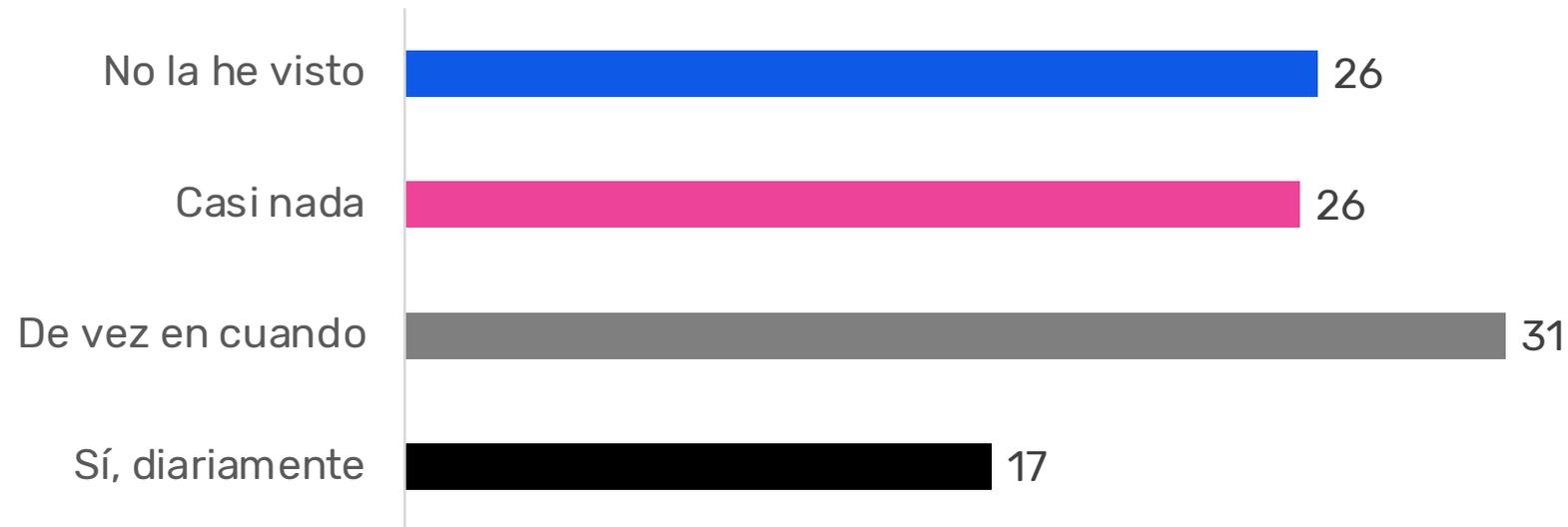


# PROCESO CONSTITUYENTE



DATA INFLUYE

**¿Ha visto la franja televisiva de las elecciones de constituyentes que se emite a diario por televisión?**



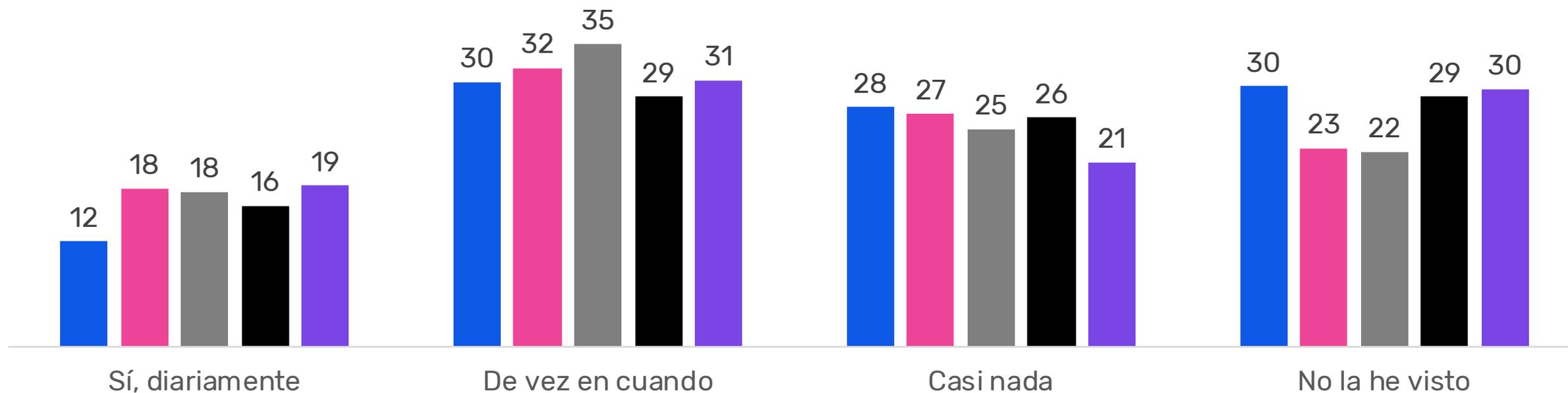
# PROCESO CONSTITUYENTE



DATA INFLUYE

**¿Ha visto la franja televisiva de las elecciones de constituyentes que se emite a diario por televisión? GSE**

■ ABC1 ■ C2 ■ C3 ■ D ■ E

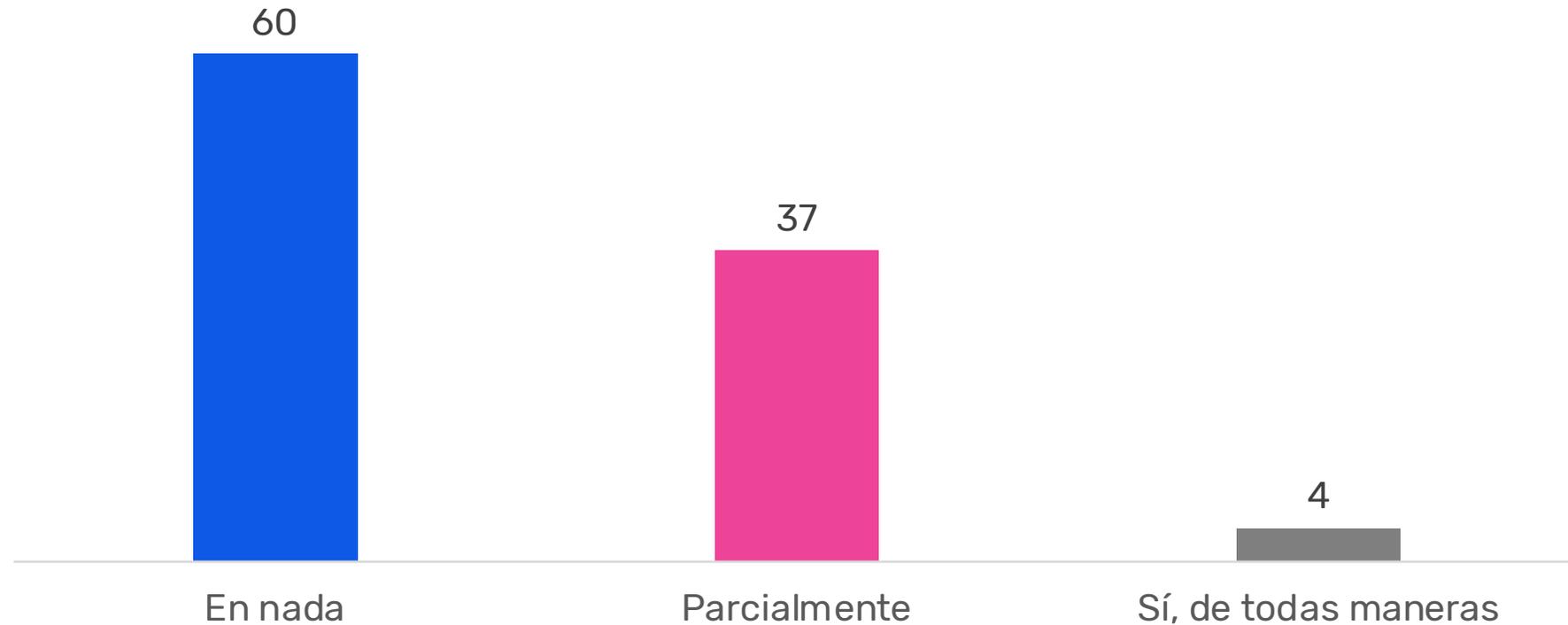


# PROCESO CONSTITUYENTE

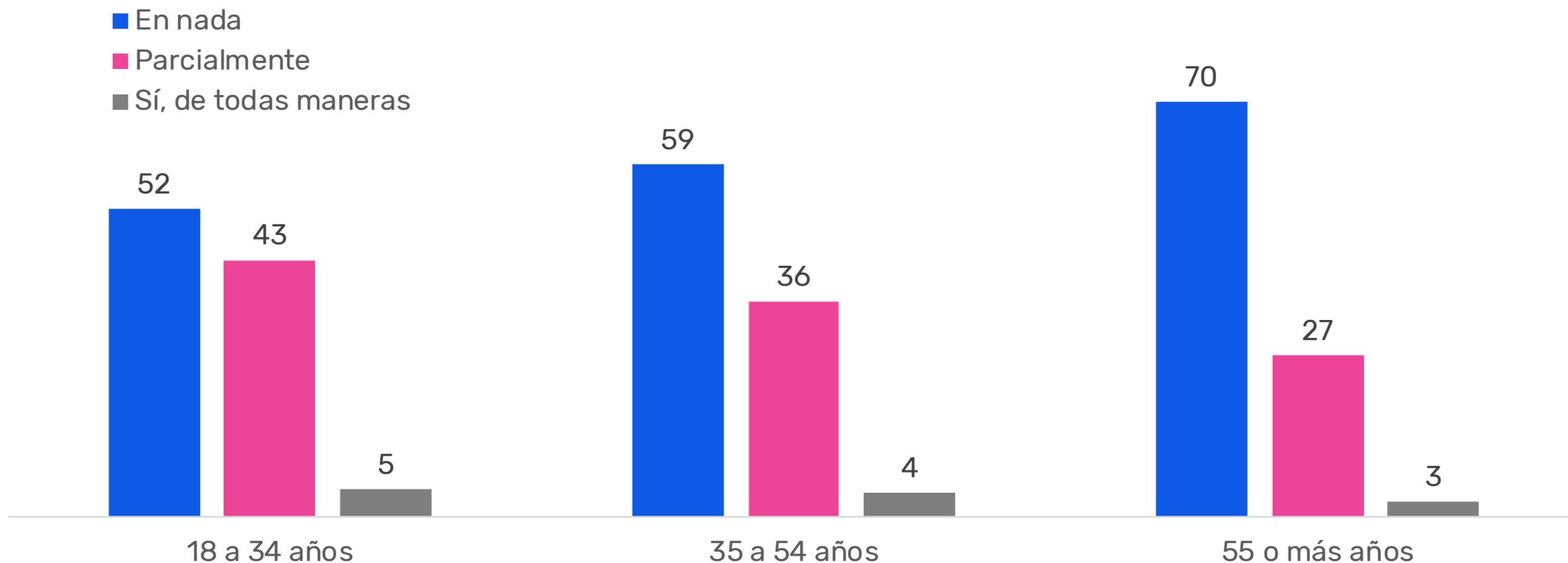


DATA INFLUYE

**¿Cree Ud. que los contenidos, testimonios o información que se emiten en esta franja televisiva, colaboran con la decisión de su opción de voto?**



**¿Cree Ud. que los contenidos, testimonios o información que se emiten en esta franja televisiva, colaboran con la decisión de su opción de voto? EDAD**

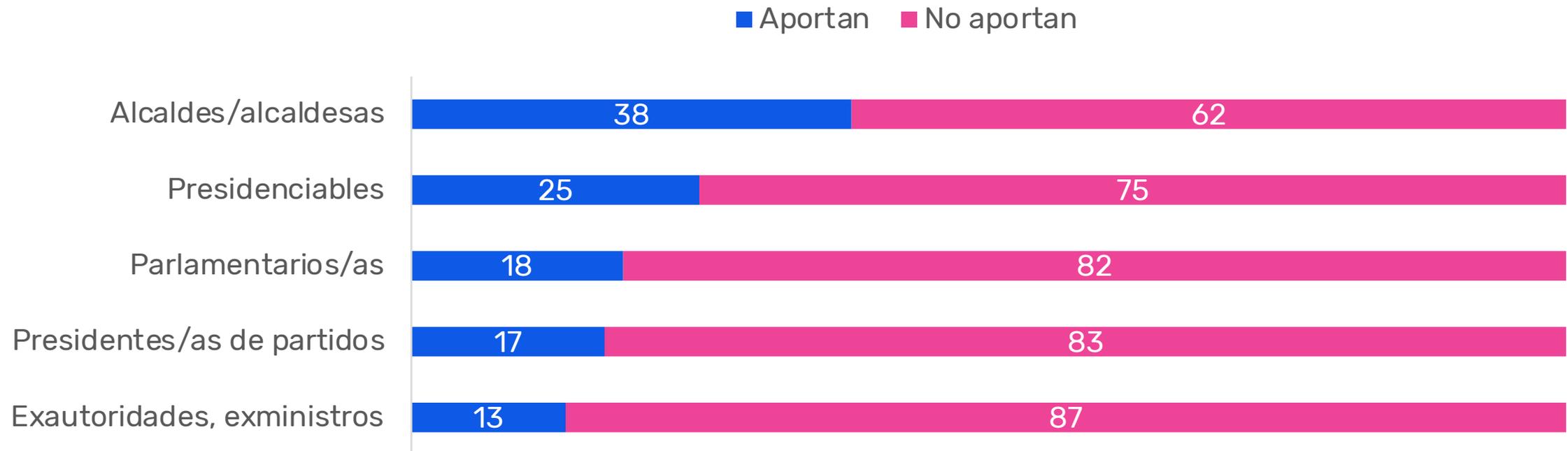


# PROCESO CONSTITUYENTE



DATA INFLUYE

Indique si **aportan o no aportan en la franja política** de constituyentes, la participación de los siguientes tipos de políticos/as...

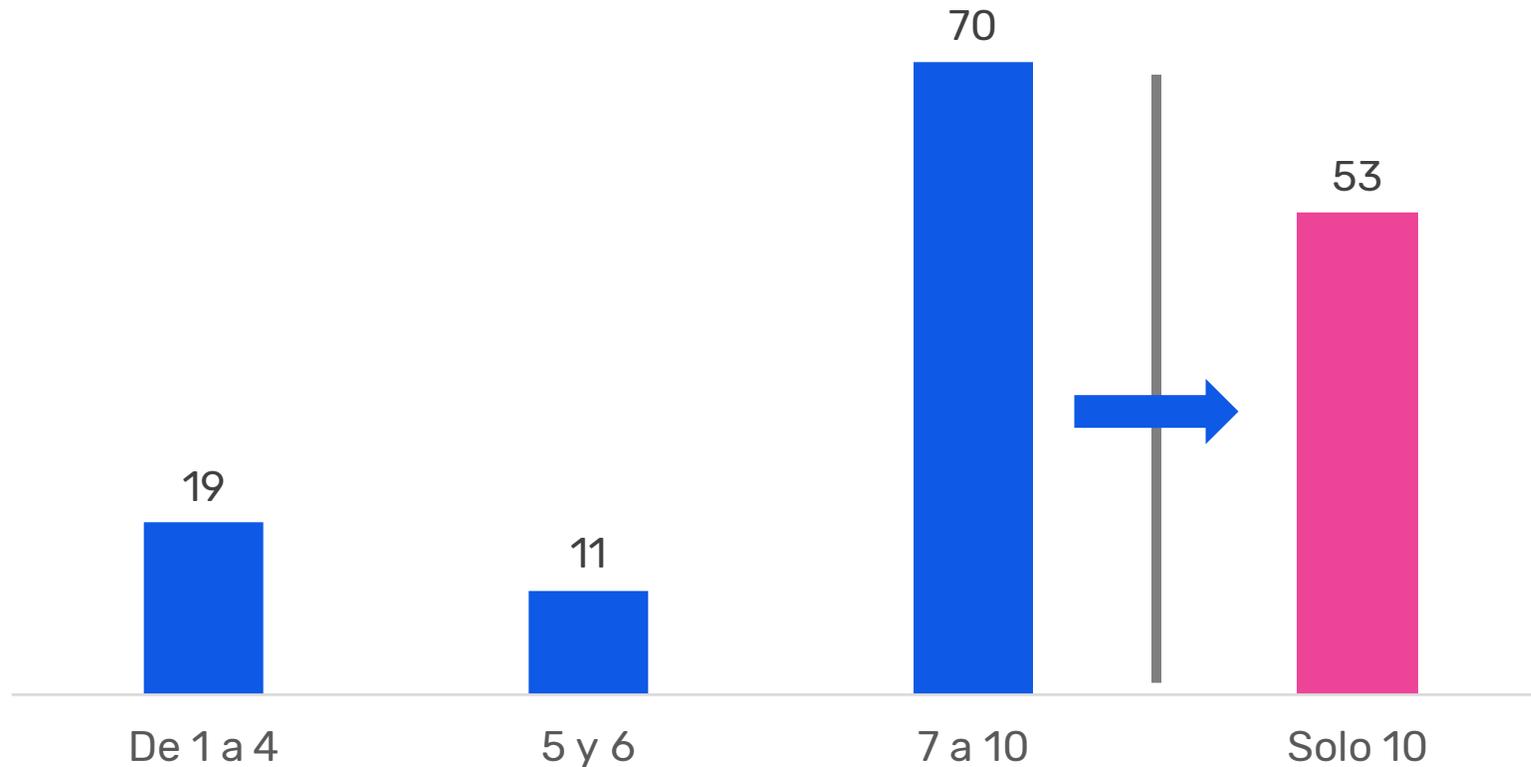


# PROCESO CONSTITUYENTE



DATA INFLUYE

En una escala de 10 puntos, donde 1 es que está absolutamente convencido de no ir a votar y 10 absolutamente convencido de ir a votar, **¿qué probabilidad tiene Ud. de votar en las próximas elecciones?**



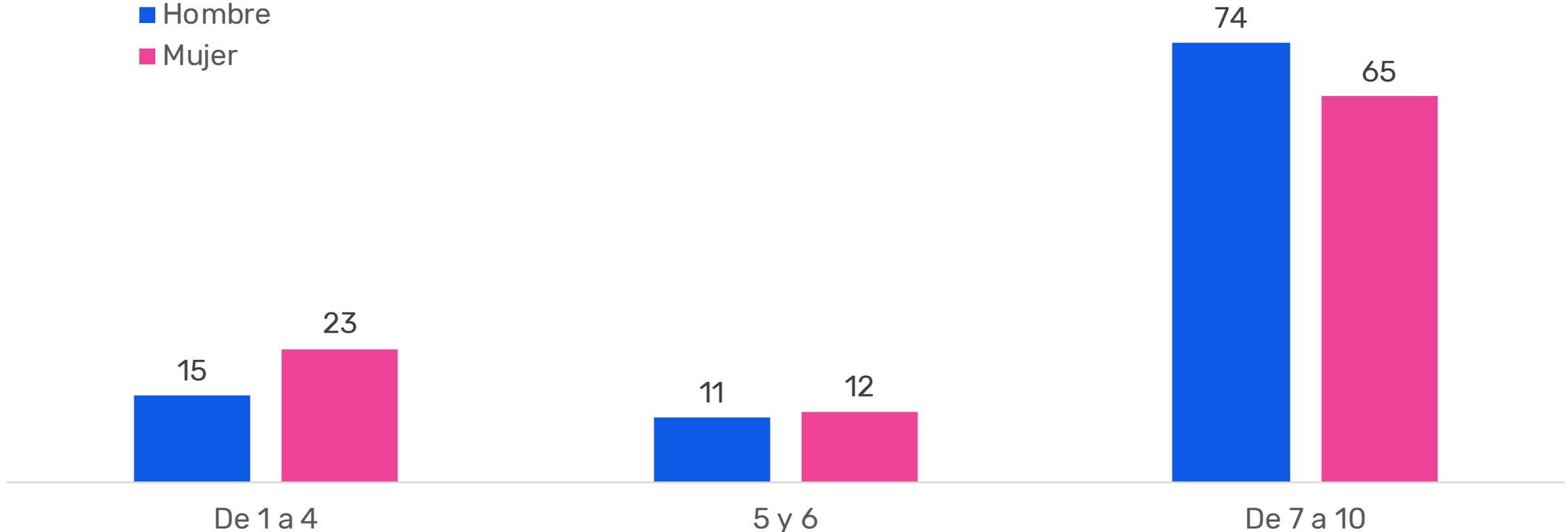
# PROCESO CONSTITUYENTE



DATA INFLUYE

En una escala de 10 puntos, donde 1 es que está absolutamente convencido de no ir a votar y 10 absolutamente convencido de ir a votar, **¿qué probabilidad tiene Ud. de votar en las próximas elecciones? SEXO**

- Hombre
- Mujer

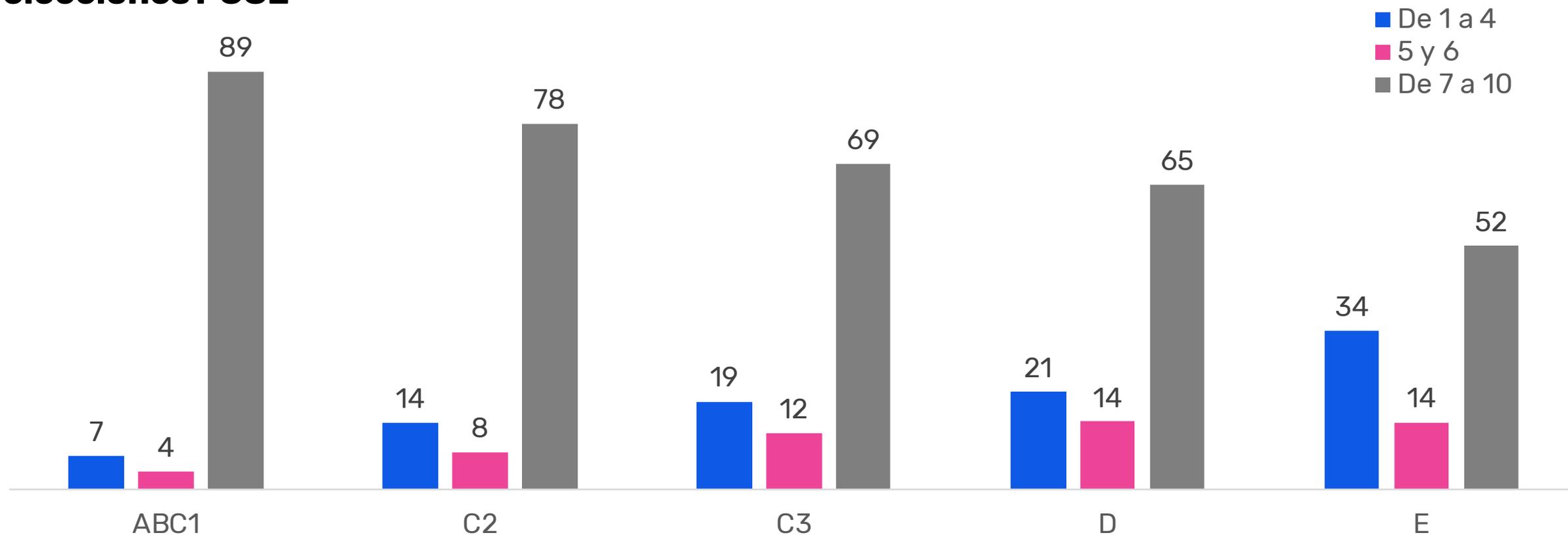


# PROCESO CONSTITUYENTE



DATA INFLUYE

En una escala de 10 puntos, donde 1 es que está absolutamente convencido de no ir a votar y 10 absolutamente convencido de ir a votar, **¿qué probabilidad tiene Ud. de votar en las próximas elecciones? GSE**

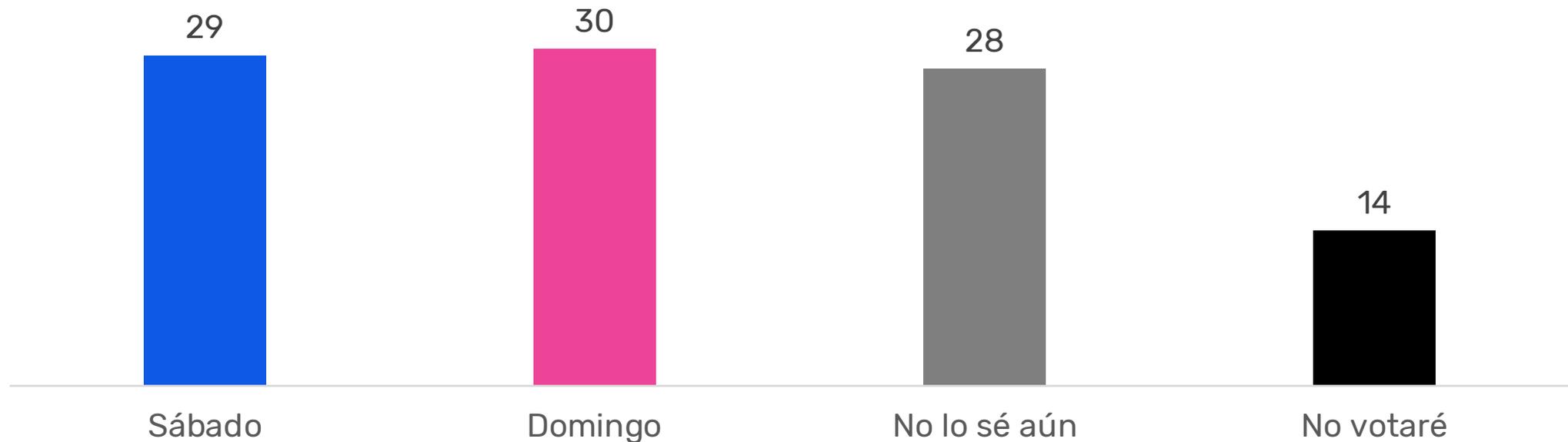


# PROCESO CONSTITUYENTE



DATA INFLUYE

En las próximas elecciones se podrá votar tanto el sábado como el domingo, con horarios preferentes para población de riesgo y embarazadas, **¿en cual de los dos días planea votar Ud.?**



# PROCESO CONSTITUYENTE

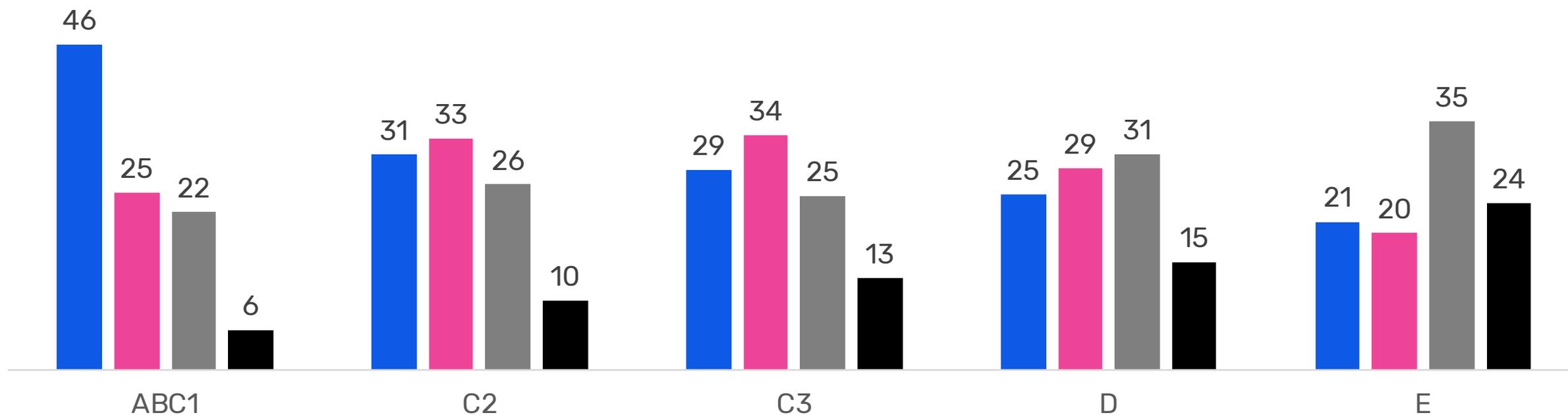


DATA INFLUYE

En las próximas elecciones se podrá votar tanto el sábado como el domingo, con horarios preferentes para población de riesgo y embarazadas, **¿en cual de los dos días planea votar Ud.?**

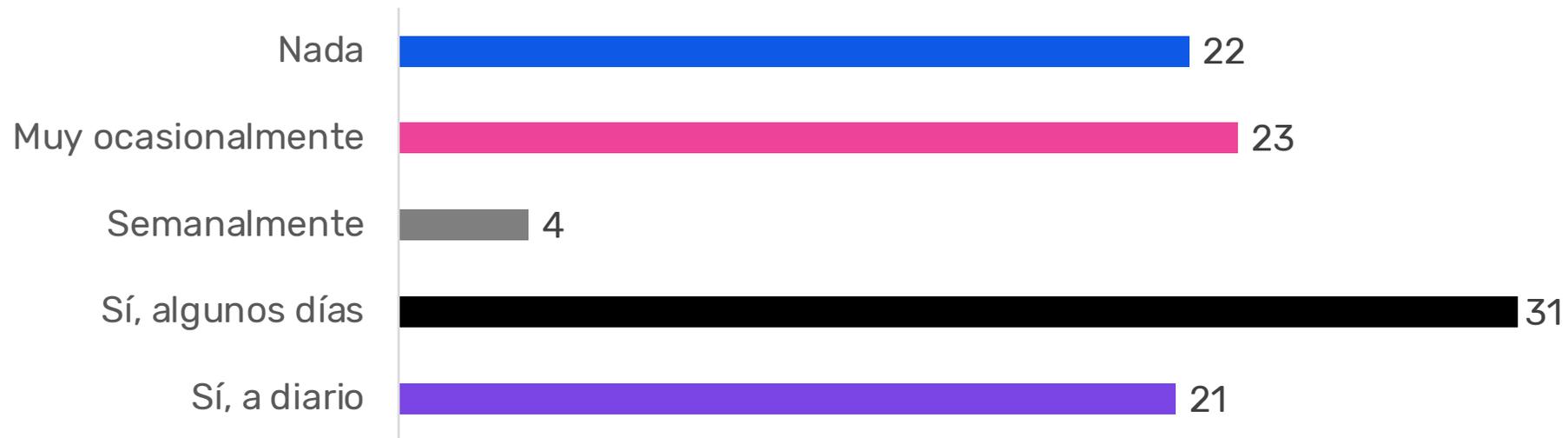
**GSE**

■ Sábado ■ Domingo ■ No lo sé aún ■ No votaré





**¿Ha recibido por alguna vía los últimos días propaganda política relacionada con la próxima elección?**



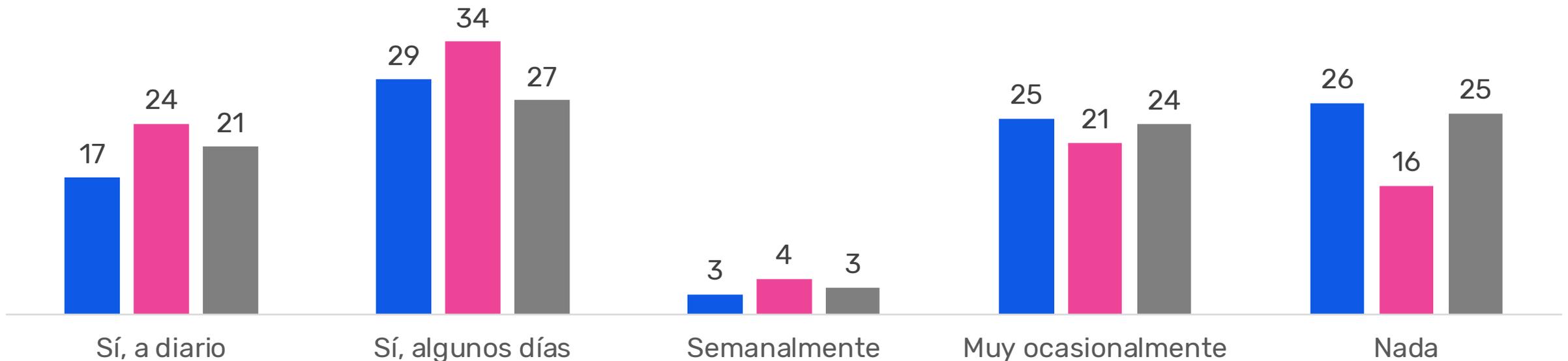
# PROCESO CONSTITUYENTE



DATA INFLUYE

**¿Ha recibido por alguna vía los últimos días propaganda política relacionada con la próxima elección? ZONA GEOGRÁFICA**

■ Zona Norte  
■ Región Metropolitana  
■ Zona sur

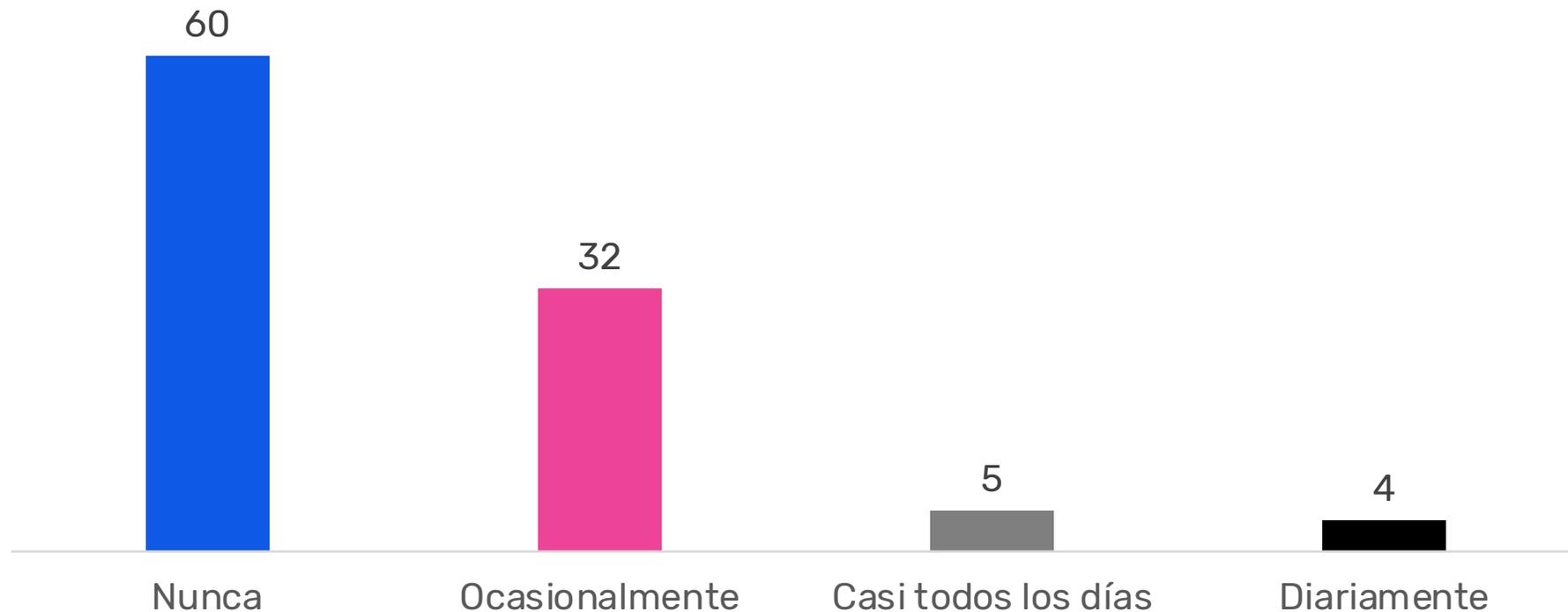


# PROCESO CONSTITUYENTE



DATA INFLUYE

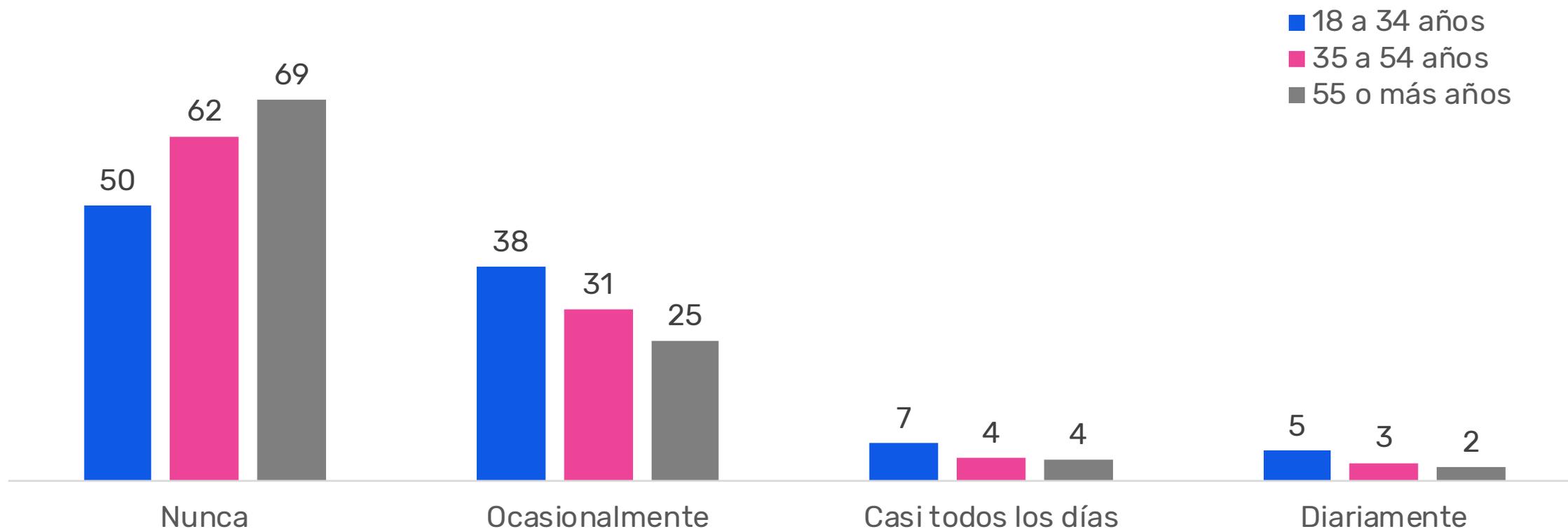
**¿Ha compartido a sus cercanos aquella propaganda que le parece más interesante?**





**¿Ha compartido a sus cercanos aquella propaganda que le parece más interesante?**

**EDAD**

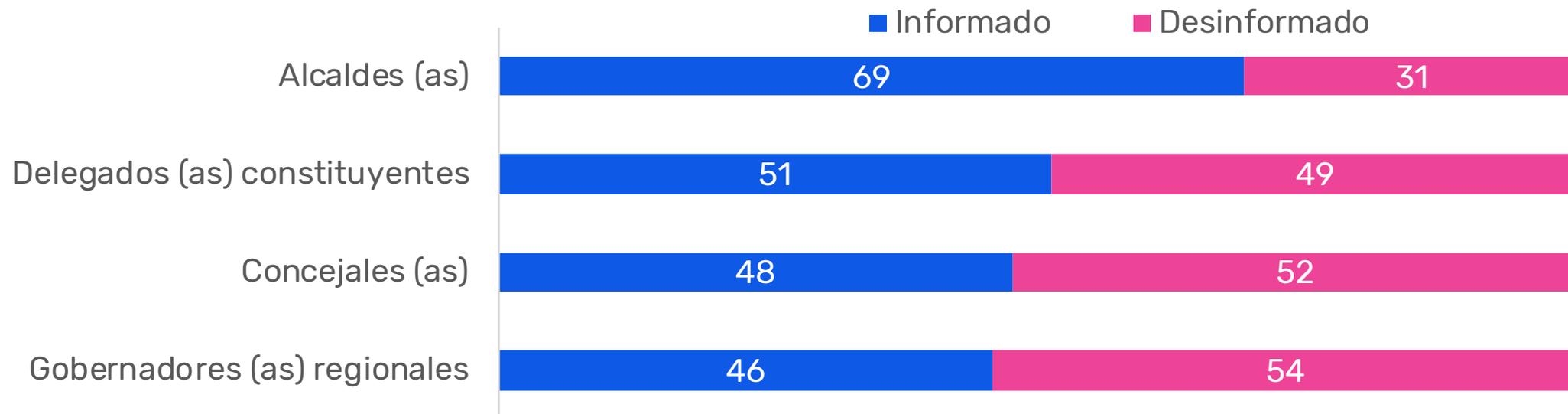


# PROCESO CONSTITUYENTE



DATA INFLUYE

Con respecto a las próximas votaciones, **¿se considera Ud. informado(a) o desinformado(a) ante las siguientes elecciones?**



# ECONOMÍA Y TERCER RETIRO

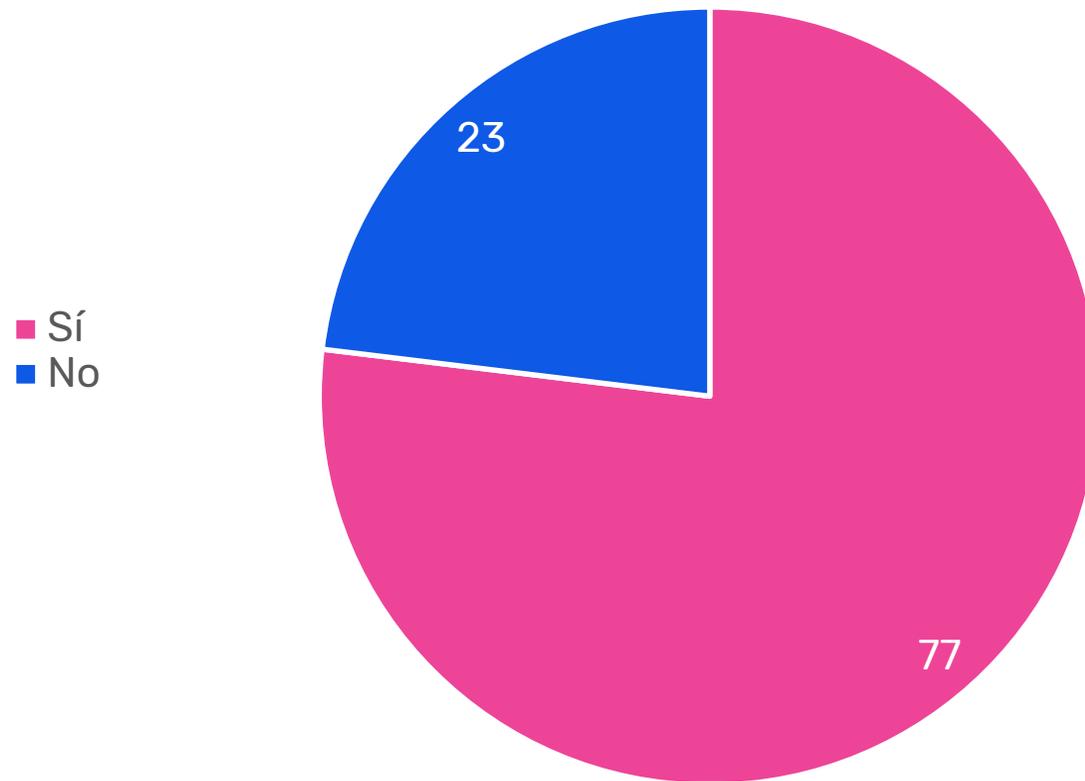


DATA INFLUYE





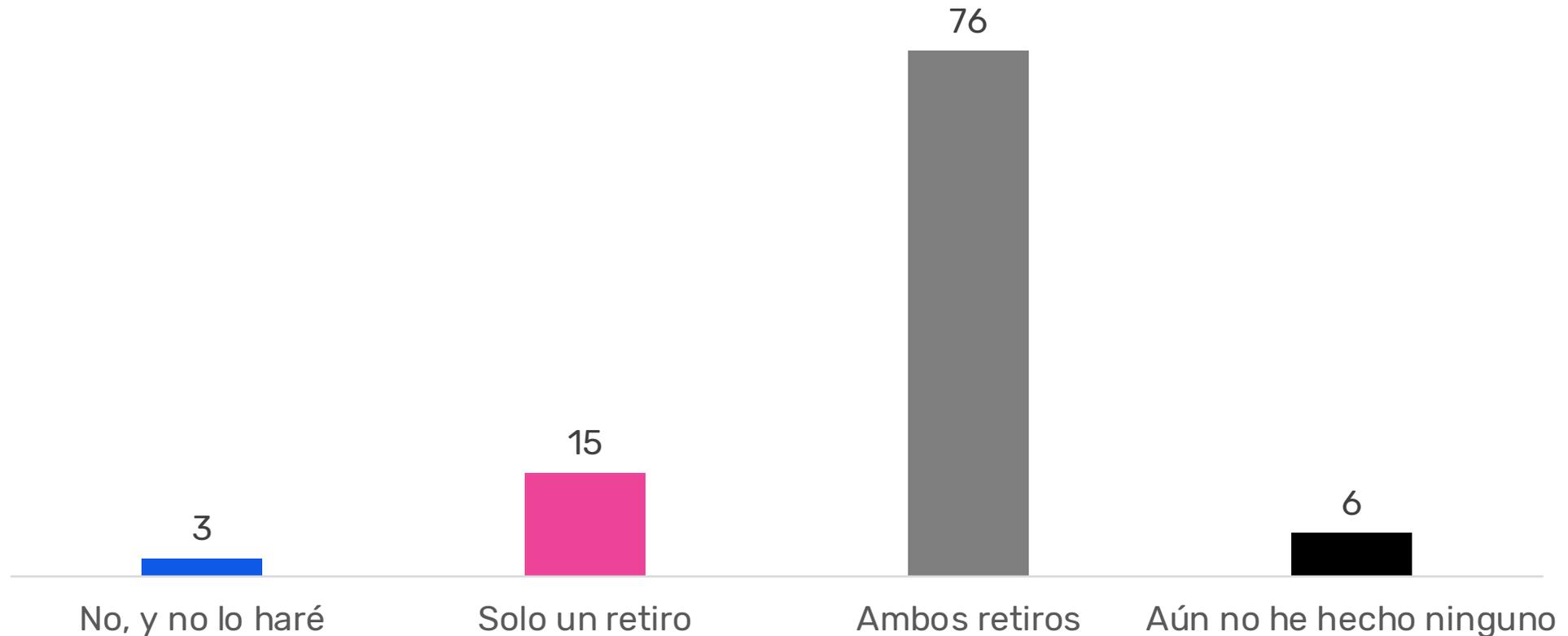
Independiente de si está activo(a) o jubilado(a), **¿dispone Ud. de fondos en alguna AFP?**





## ¿Ha realizado Ud. algún retiro del 10% desde sus fondos en la AFP?

Responde el 77% de quienes afirman tener fondos



# ECONOMÍA Y TERCER RETIRO



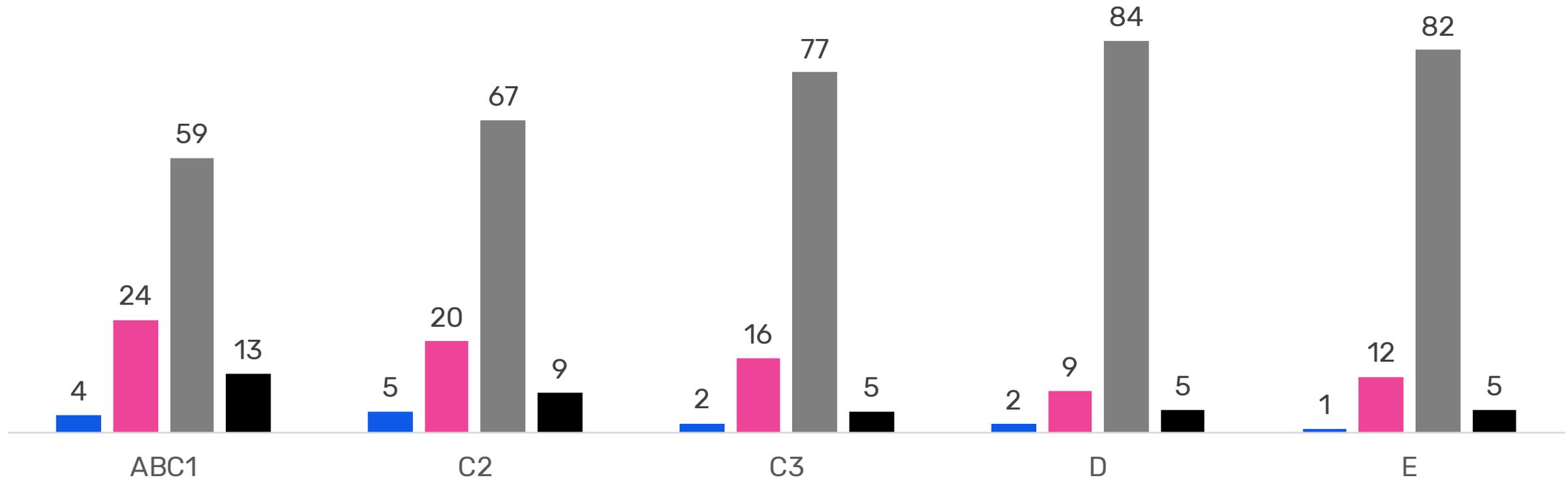
DATA INFLUYE

## ¿Ha realizado Ud. algún retiro del 10% desde sus fondos en la AFP?

Responde el 77% de quienes afirman tener fondos

**GSE**

■ No, y no lo haré ■ Solo un retiro ■ Ambos retiros ■ Aún no he hecho ninguno

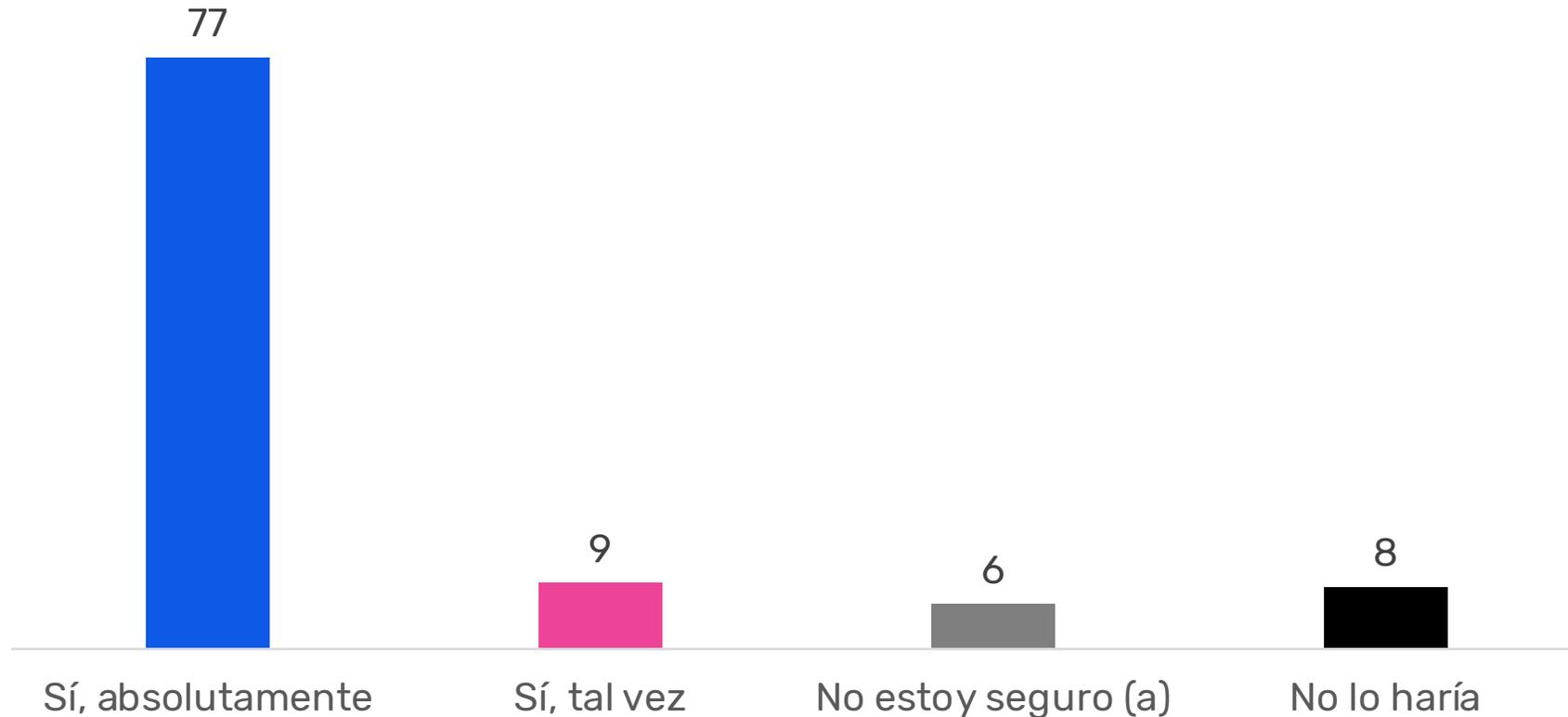


# ECONOMÍA Y TERCER RETIRO



DATA INFLUYE

Ante la posibilidad de quedar “en cero” con un tercer retiro del 10% de su fondo de pensiones, **¿realizaría de todas formas este retiro?** Responde el 77% de quienes afirman tener fondos



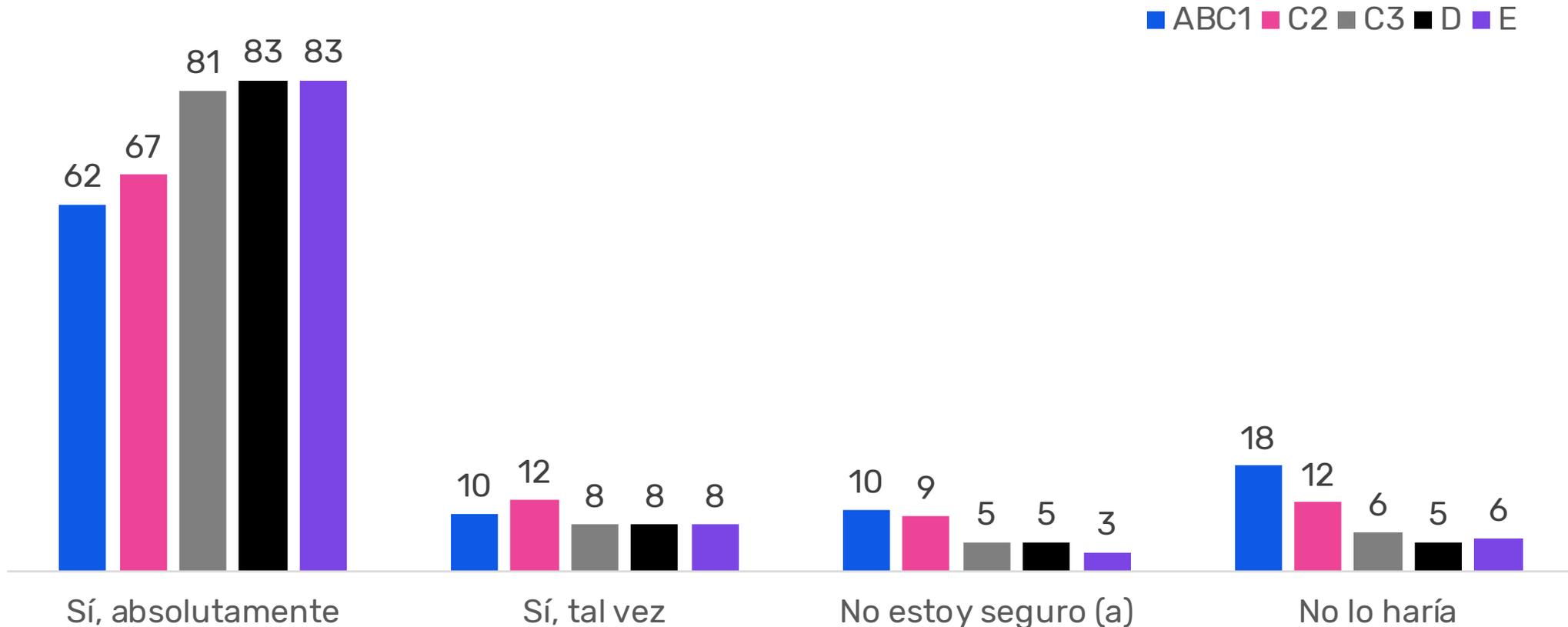
# ECONOMÍA Y TERCER RETIRO



DATA INFLUYE

Ante la posibilidad de quedar “en cero” con un tercer retiro del 10% de su fondo de pensiones, **¿realizaría de todas formas este retiro?** Responde el 77% de quienes afirman tener fondos

**GSE**



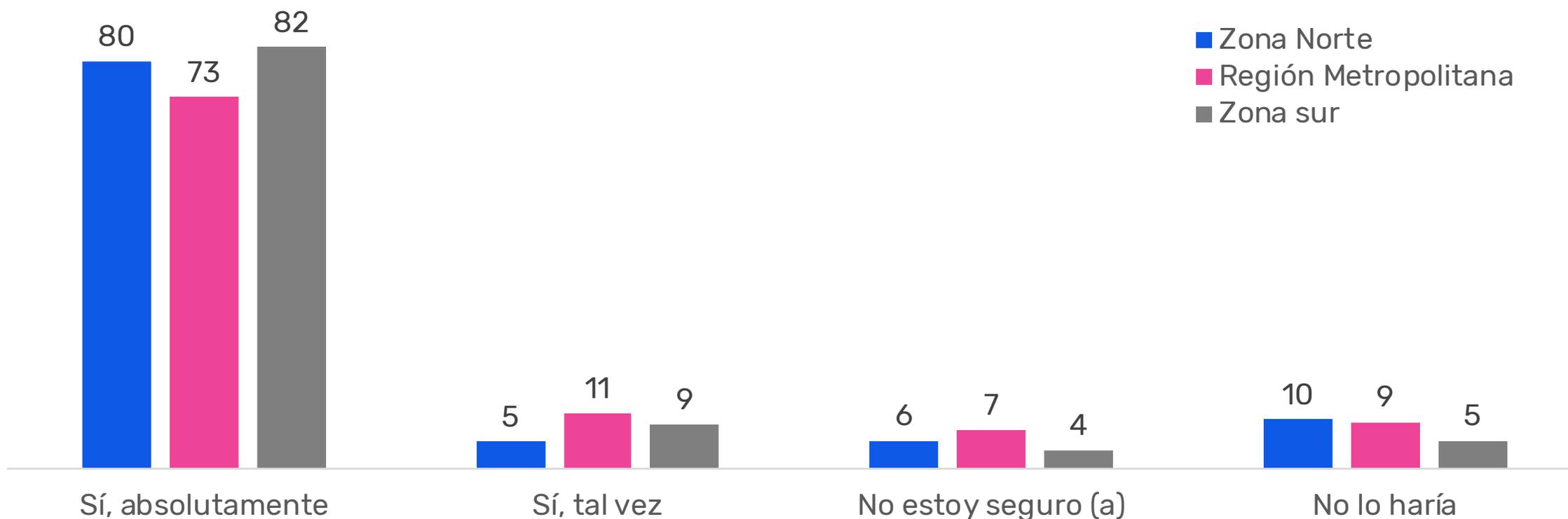
# ECONOMÍA Y TERCER RETIRO



DATA INFLUYE

Ante la posibilidad de quedar “en cero” con un tercer retiro del 10% de su fondo de pensiones, **¿realizaría de todas formas este retiro?** Responde el 77% de quienes afirman tener fondos

## ZONA GEOGRÁFICA



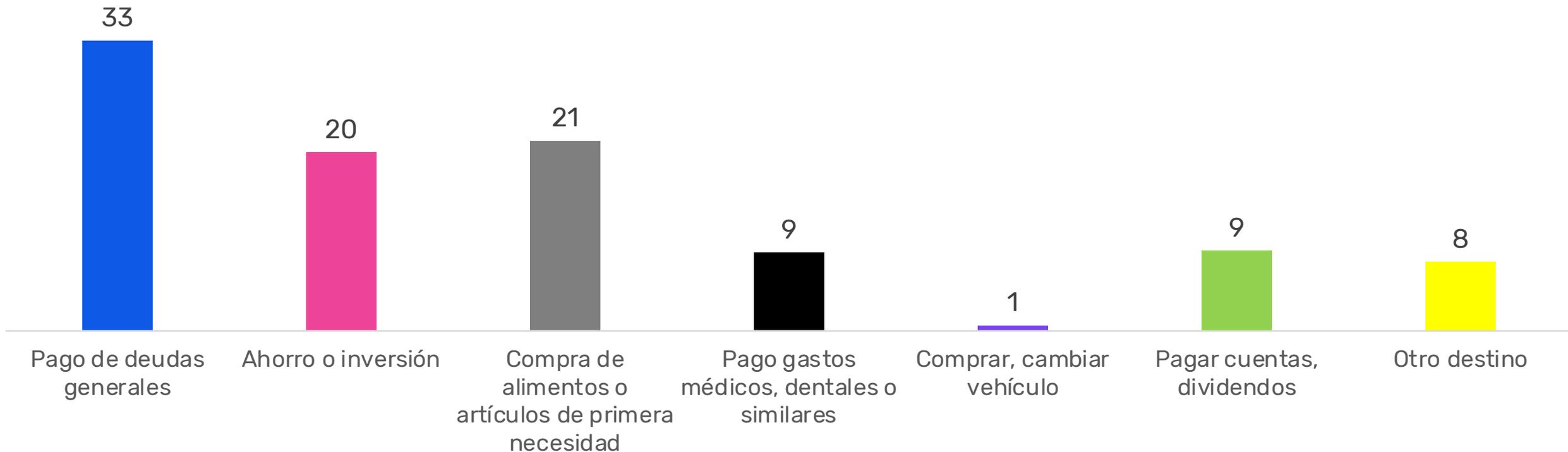
# ECONOMÍA Y TERCER RETIRO



DATA INFLUYE

## ¿Qué destino en general le daría Ud. a los fondos retirados de su AFP?

Responde el 77% de quienes afirman tener fondos



# ECONOMÍA Y TERCER RETIRO

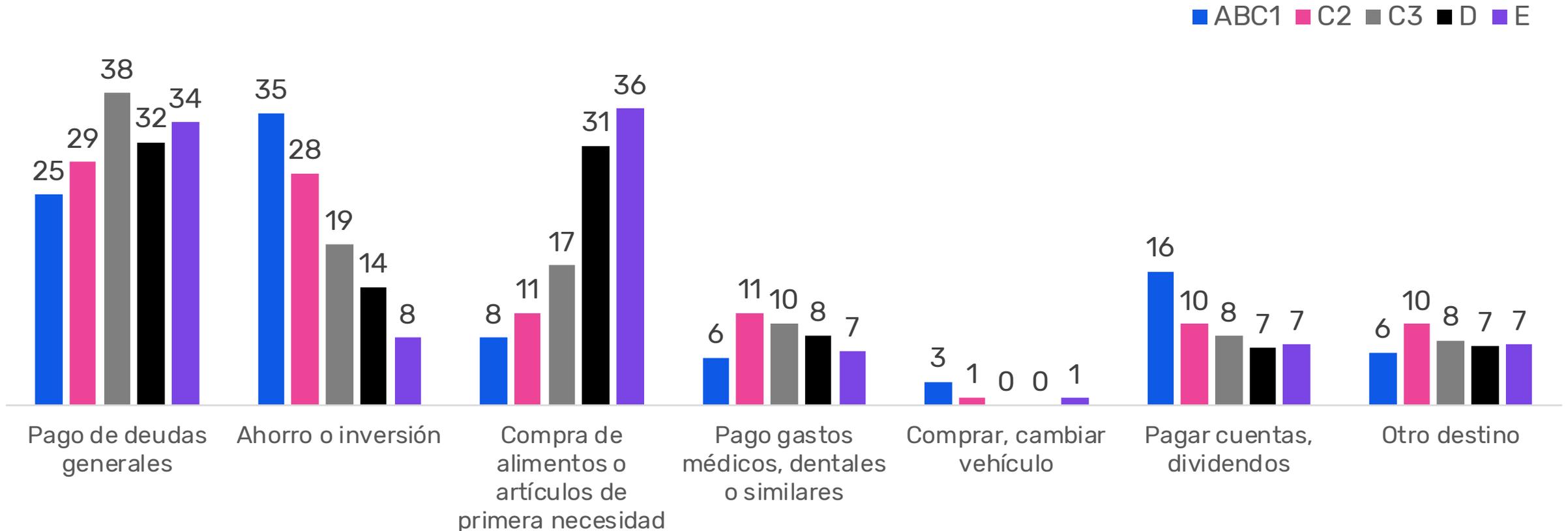


DATA INFLUYE

## ¿Qué destino en general le daría Ud. a los fondos retirados de su AFP?

Responde el 77% de quienes afirman tener fondos

### GSE

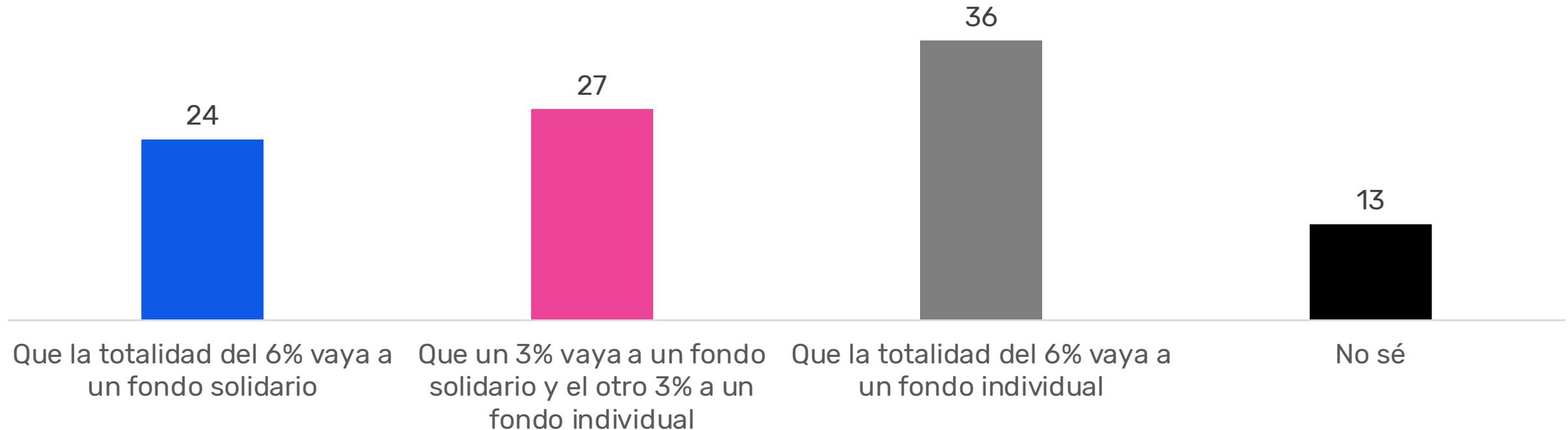


# ECONOMÍA Y TERCER RETIRO



DATA INFLUYE

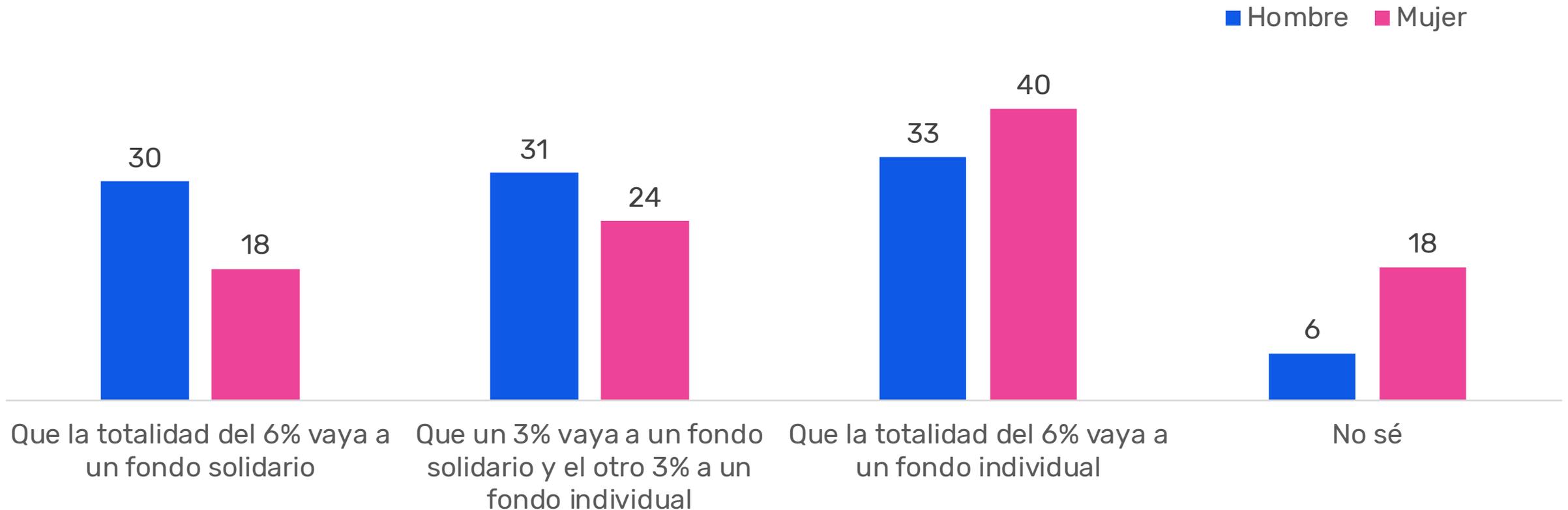
Por otra parte, la propuesta de pensiones del Gobierno incluye un 6% adicional, con cargo al empleador, **¿cómo se debería distribuir ese porcentaje en términos de administración?**





Por otra parte, la propuesta de pensiones del Gobierno incluye un 6% adicional, con cargo al empleador, **¿cómo se debería distribuir ese porcentaje en términos de administración?**

## SEXO



# ECONOMÍA Y TERCER RETIRO

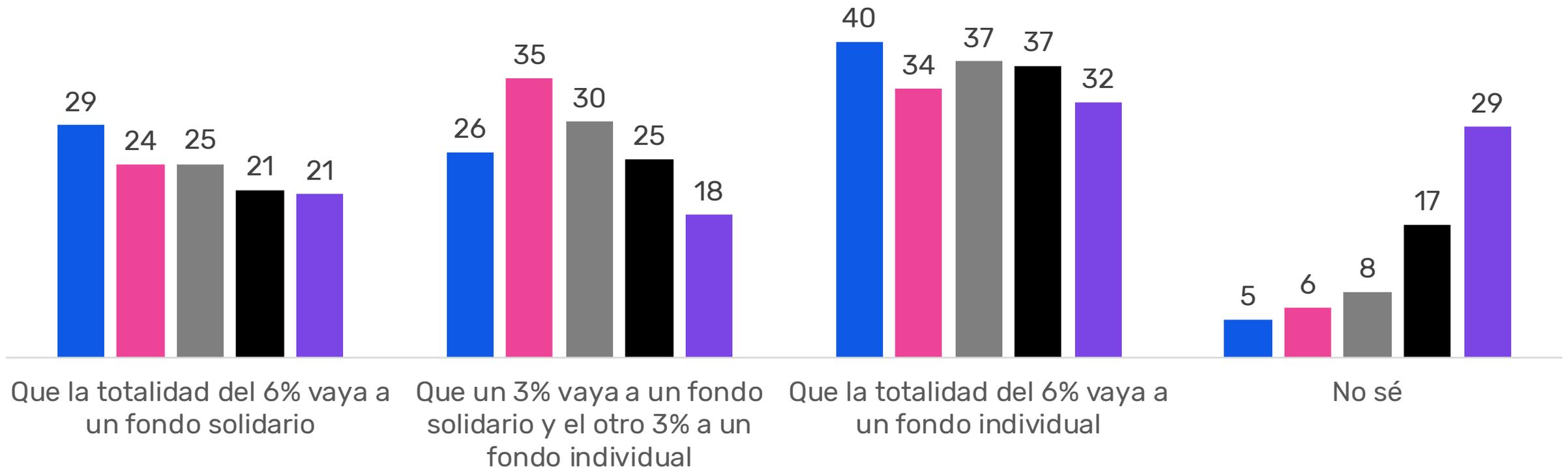


DATA INFLUYE

Por otra parte, la propuesta de pensiones del Gobierno incluye un 6% adicional, con cargo al empleador, **¿cómo se debería distribuir ese porcentaje en términos de administración?**

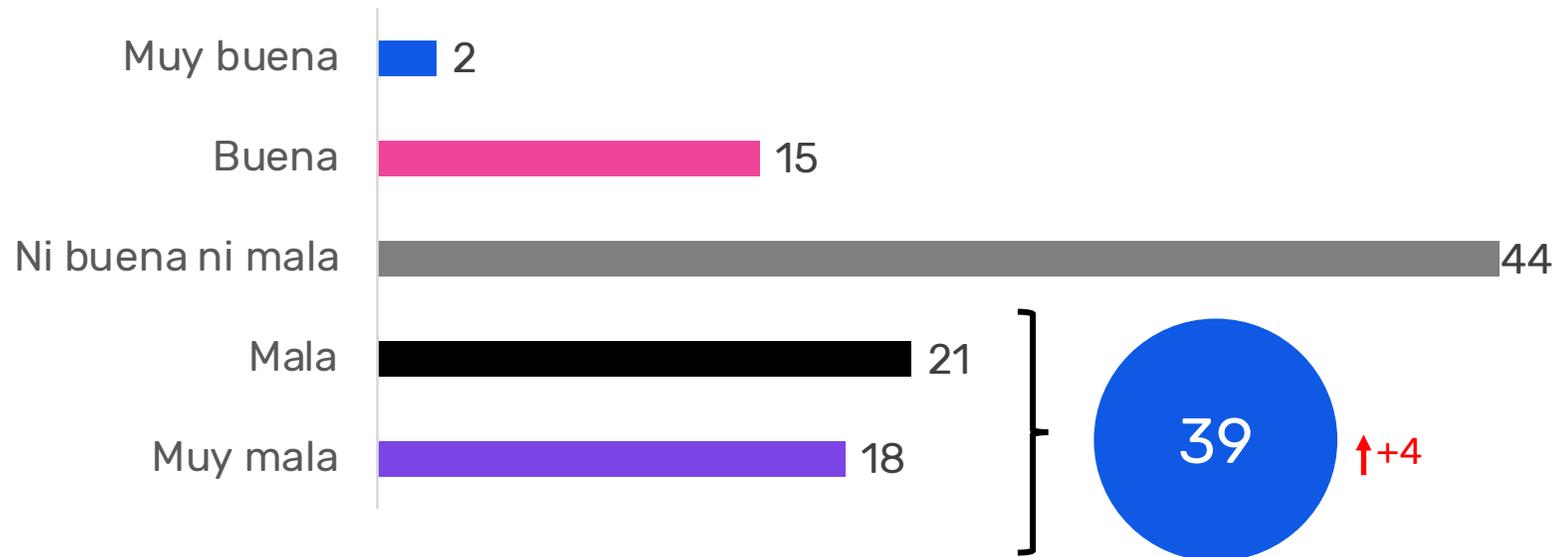
**GSE**

■ ABC1 ■ C2 ■ C3 ■ D ■ E





## ¿Cómo calificaría Ud. su actual situación económica?

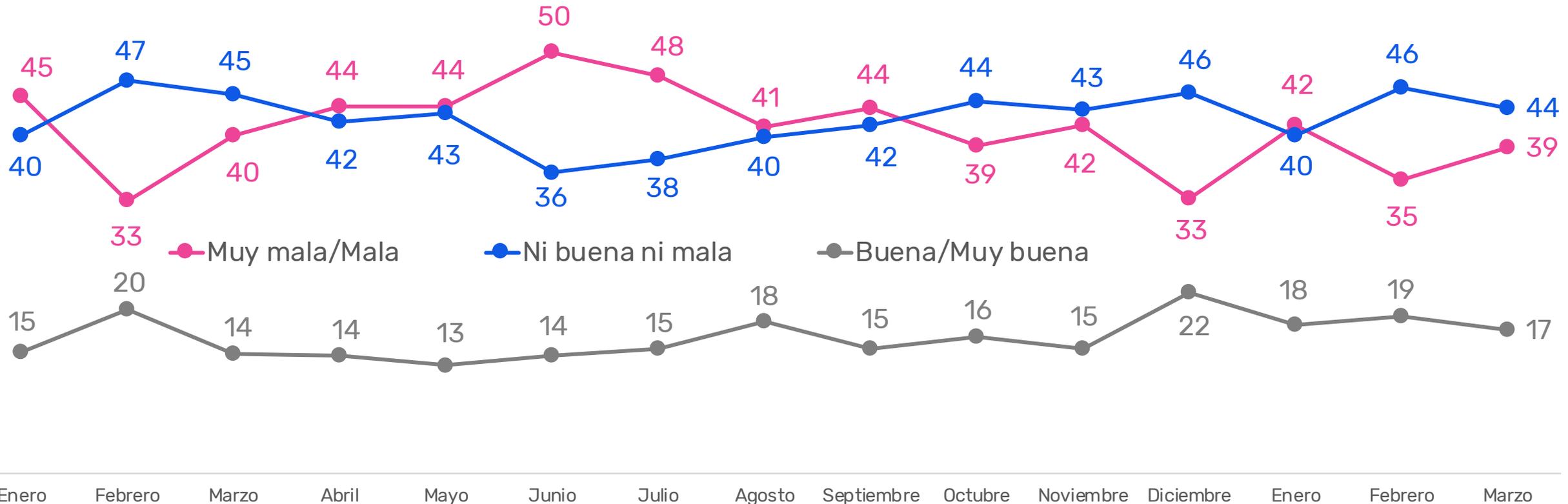


# ECONOMÍA Y TERCER RETIRO



DATA INFLUYE

## ¿Cómo calificaría Ud. su actual situación económica? COMPARACIÓN

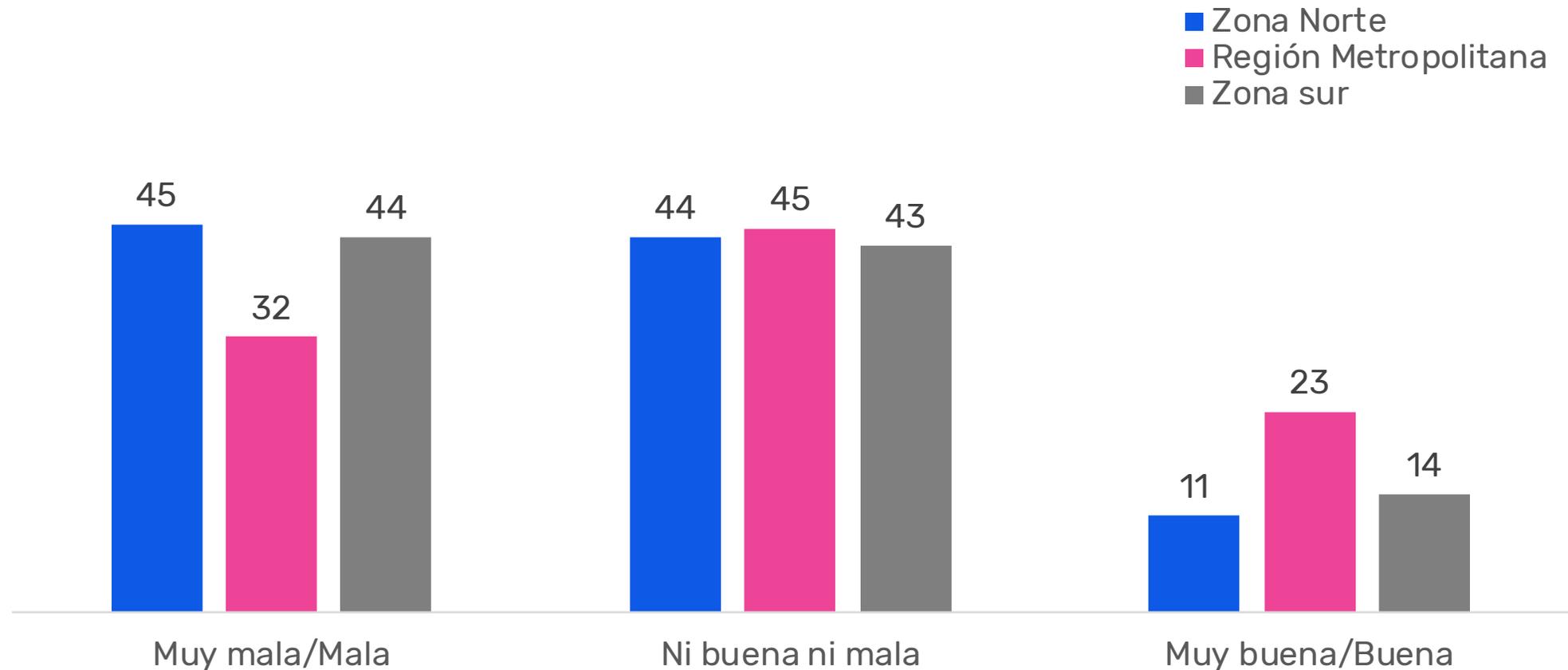


# ECONOMÍA Y TERCER RETIRO



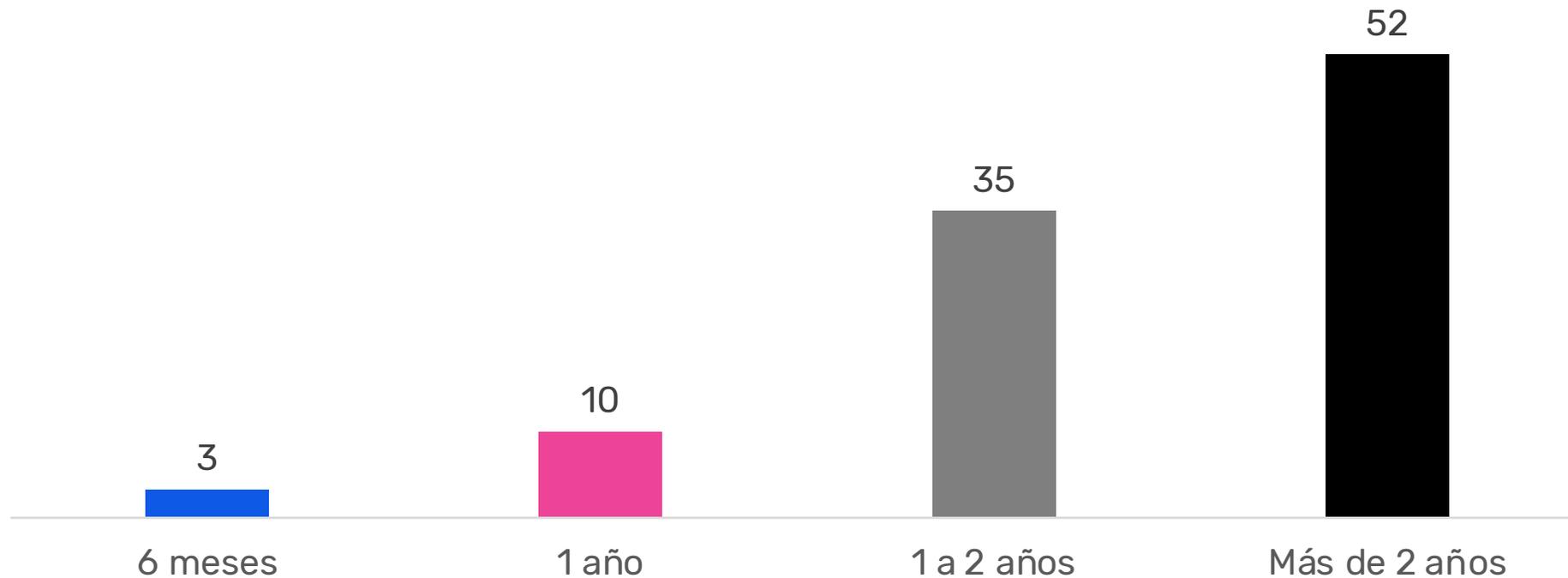
DATA INFLUYE

## ¿Cómo calificaría Ud. su actual situación económica? ZONA GEOGRÁFICA





**¿Cuánto tiempo cree Ud. que tardará en recuperarse la economía del país?**

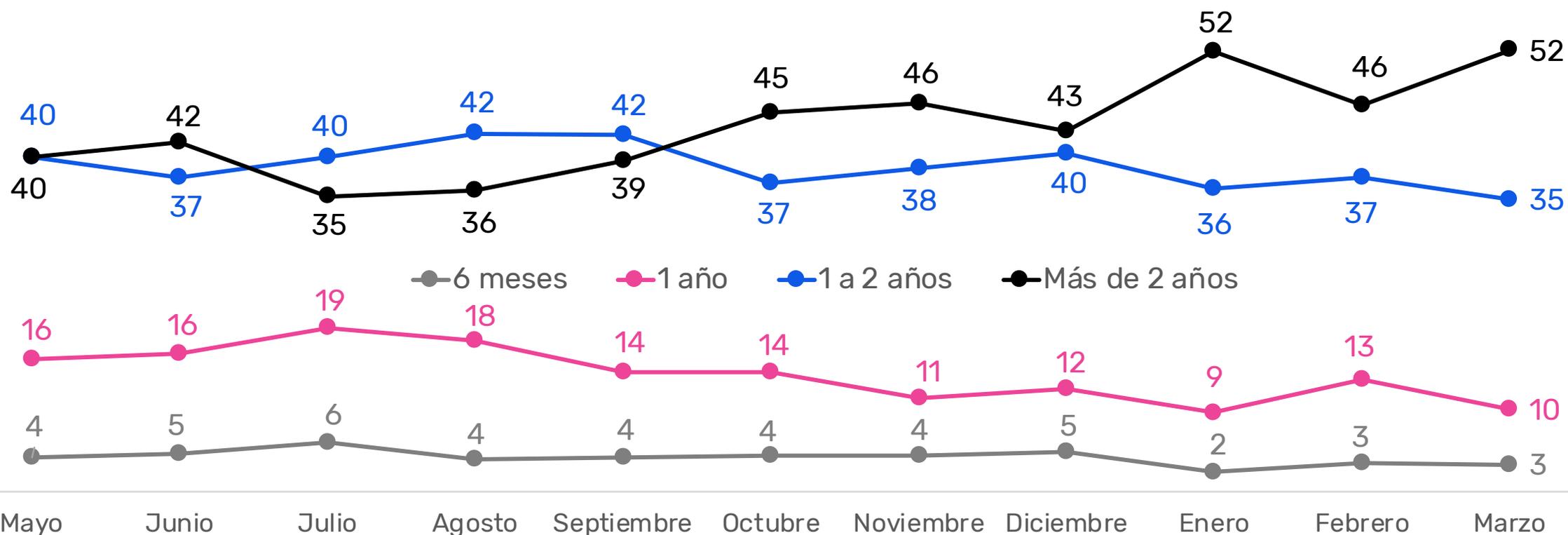


# ECONOMÍA Y TERCER RETIRO



DATA INFLUYE

## ¿Cuánto tiempo cree Ud. que tardará en recuperarse la economía del país? COMPARACIÓN

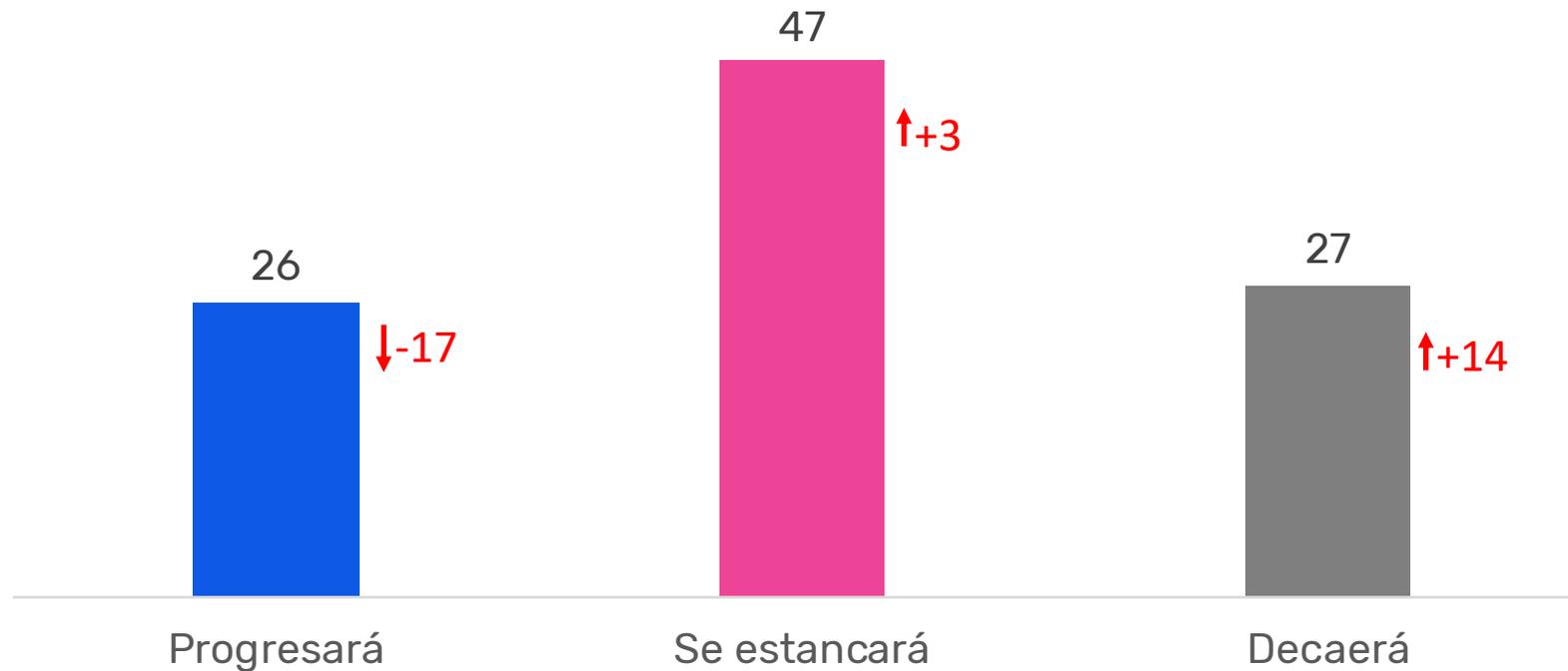


# ECONOMÍA Y TERCER RETIRO



DATA INFLUYE

**De acuerdo con su visión, la economía chilena este 2021...**



# ECONOMÍA Y TERCER RETIRO

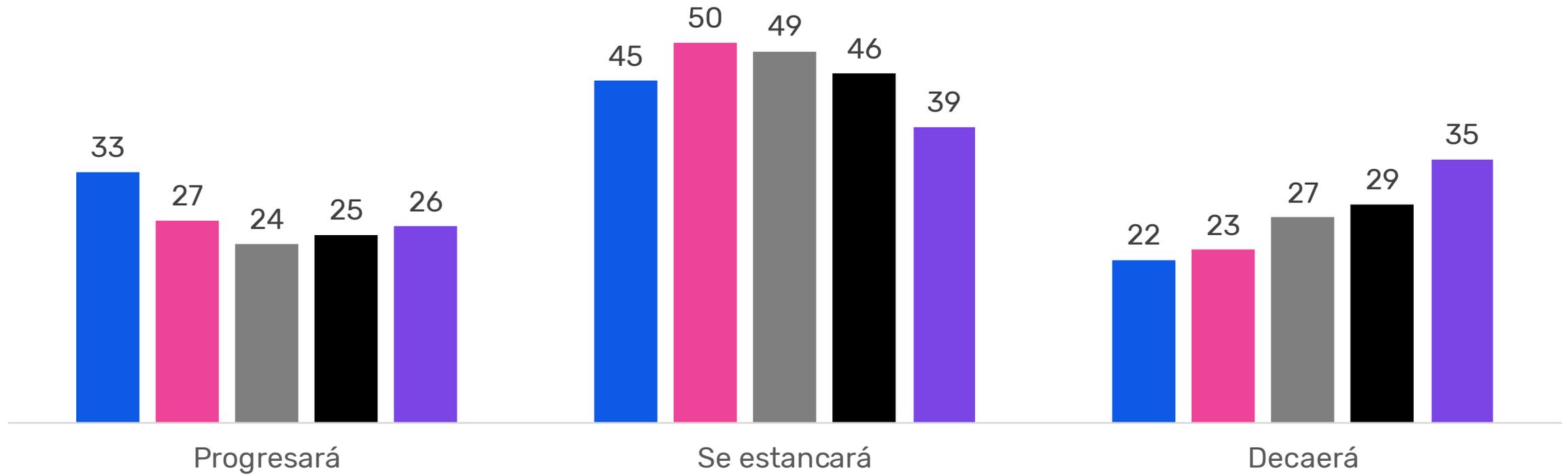


DATA INFLUYE

De acuerdo con su visión, la economía chilena este 2021...

GSE

■ ABC1 ■ C2 ■ C3 ■ D ■ E



# GOBIERNO Y VACUNAS



DATA INFLUYE

SOa  
Nos  
cuidamos



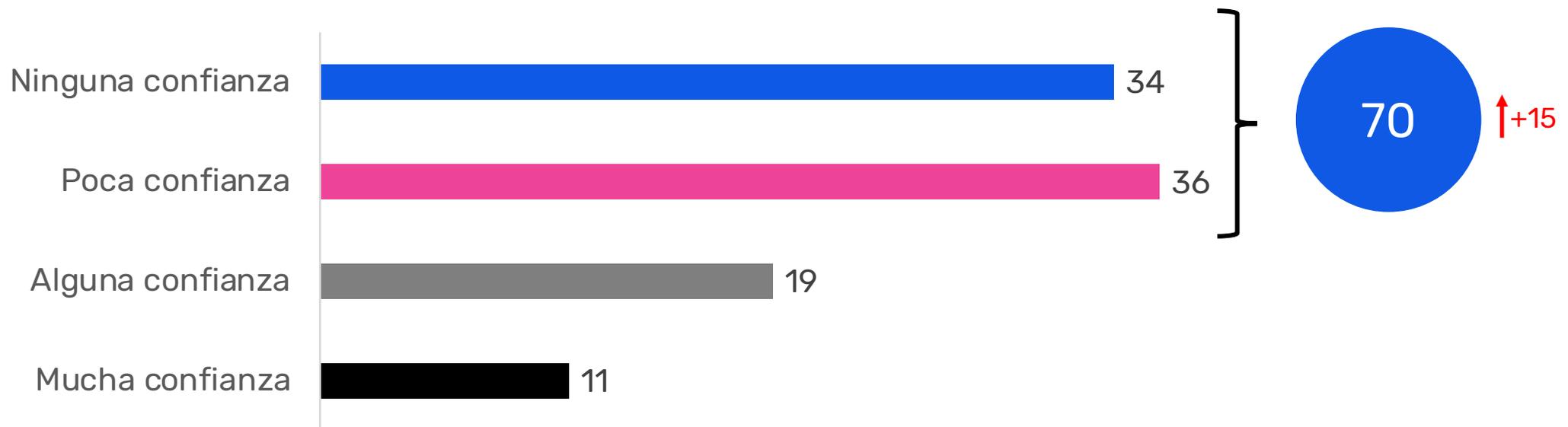
PASOa  
PASO Nos  
cuidamos

# GOBIERNO Y VACUNAS



DATA INFLUYE

En el contexto de la pandemia, **¿qué tanta confianza o desconfianza tiene Ud. en la información que ha entregado el Gobierno hasta ahora?**

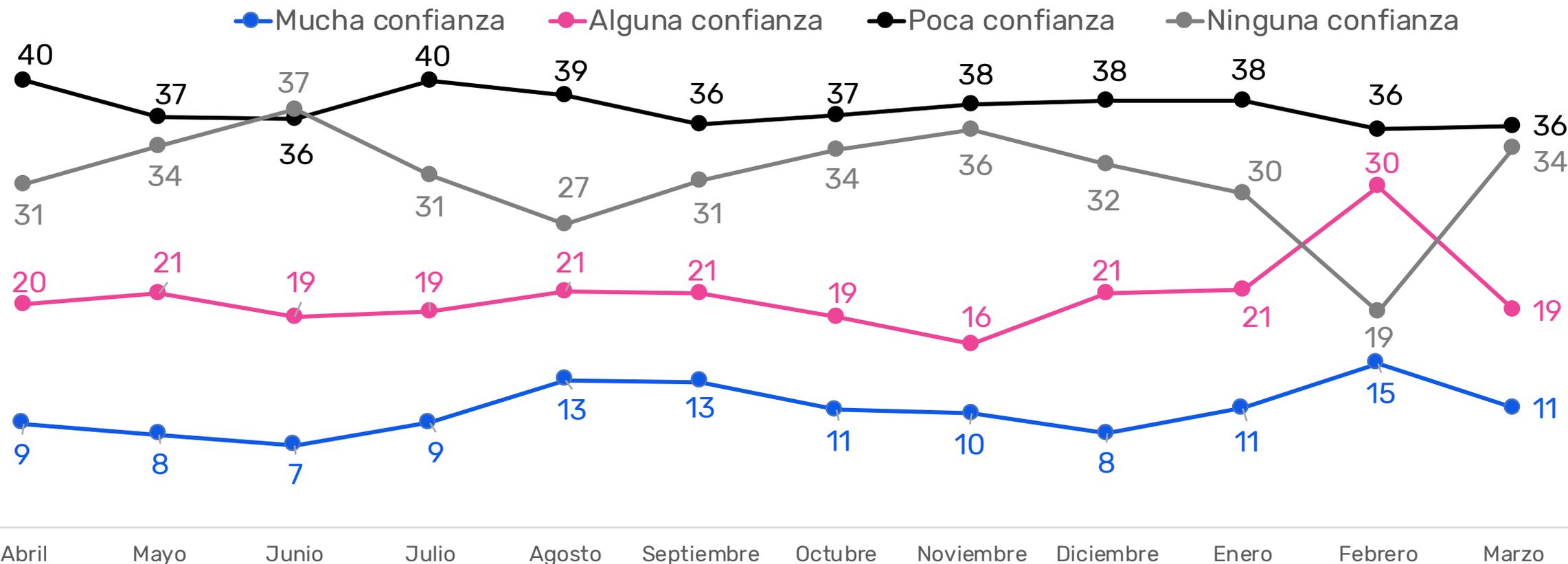


# GOBIERNO Y VACUNAS



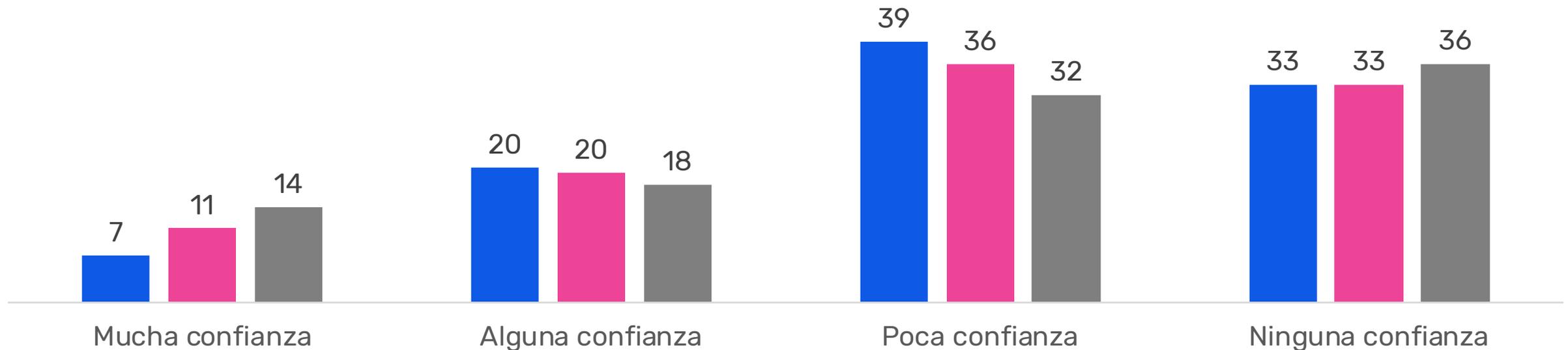
DATA INFLUYE

En el contexto de la pandemia, **¿qué tanta confianza o desconfianza tiene Ud. en la información que ha entregado el Gobierno hasta ahora? COMPARACIÓN**



En el contexto de la pandemia, **¿qué tanta confianza o desconfianza tiene Ud. en la información que ha entregado el Gobierno hasta ahora? EDAD**

- 18 a 34 años
- 35 a 54 años
- 55 o más años

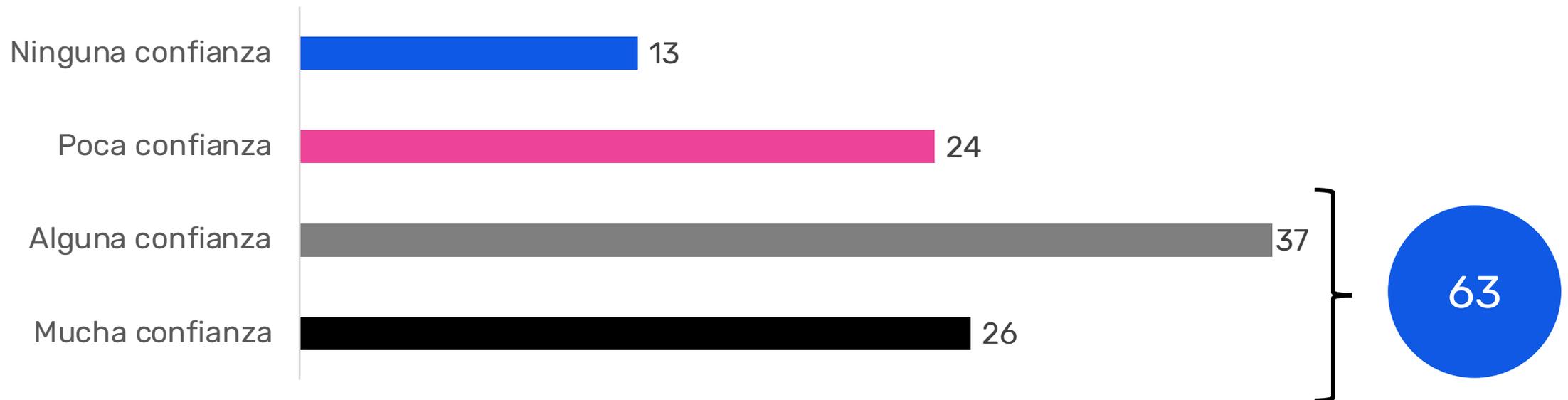


# GOBIERNO Y VACUNAS



DATA INFLUYE

Y dentro del proceso de vacunación, **¿qué tanta confianza o desconfianza tiene Ud. en la priorización de grupos de vacunación que ha establecido el Gobierno hasta ahora?**



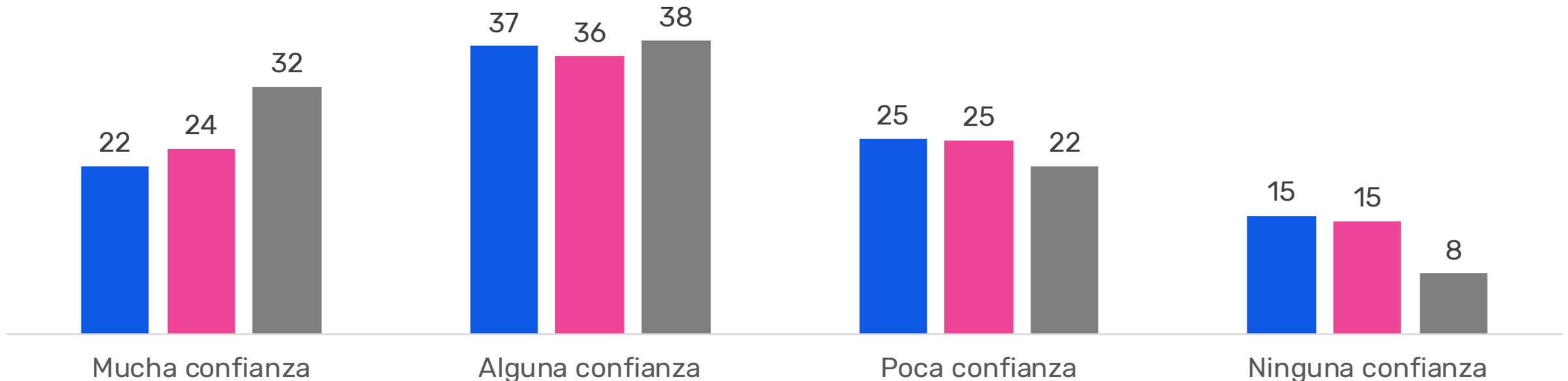
# GOBIERNO Y VACUNAS



DATA INFLUYE

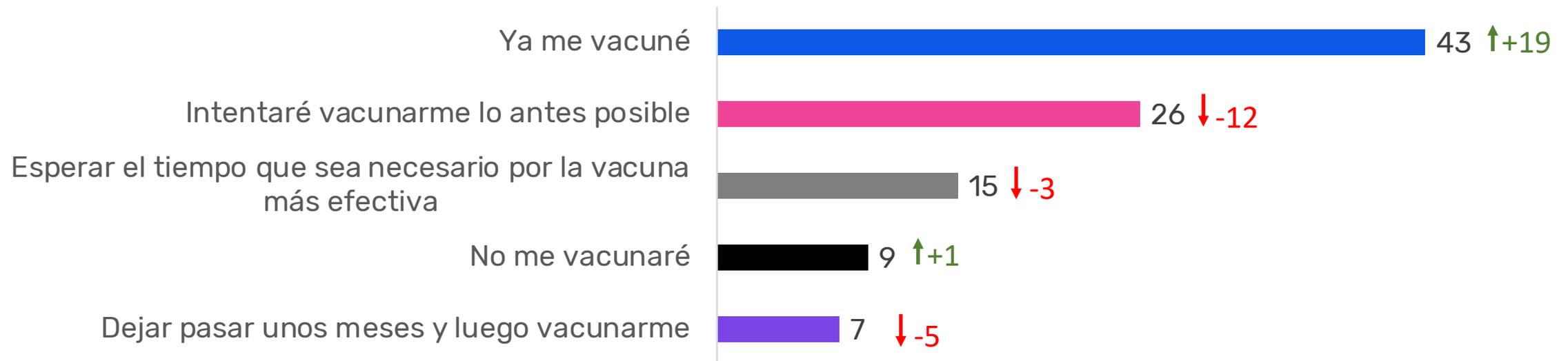
Y dentro del proceso de vacunación, **¿qué tanta confianza o desconfianza tiene Ud. en la priorización de grupos de vacunación que ha establecido el Gobierno hasta ahora? EDAD**

- 18 a 34 años
- 35 a 54 años
- 55 o más años





Ante la llegada de una o varias vacunas contra el Coronavirus a Chile, **¿cuál es su actitud, una vez comenzado este proceso?**



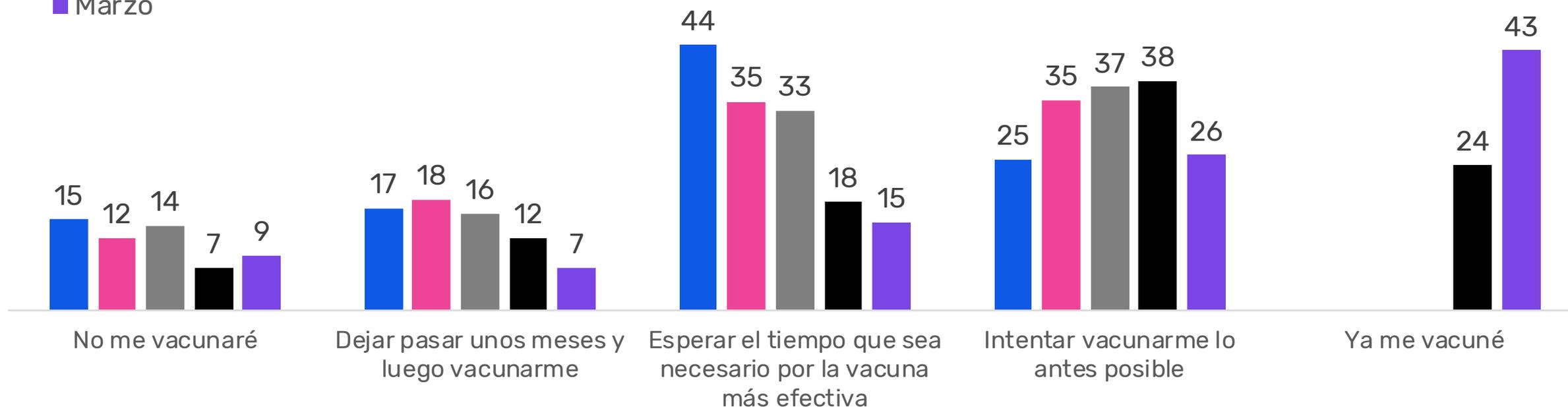
# GOBIERNO Y VACUNAS



DATA INFLUYE

Ante la llegada de una o varias vacunas contra el Coronavirus a Chile, **¿cuál es su actitud, una vez comenzado este proceso? COMPARACIÓN**

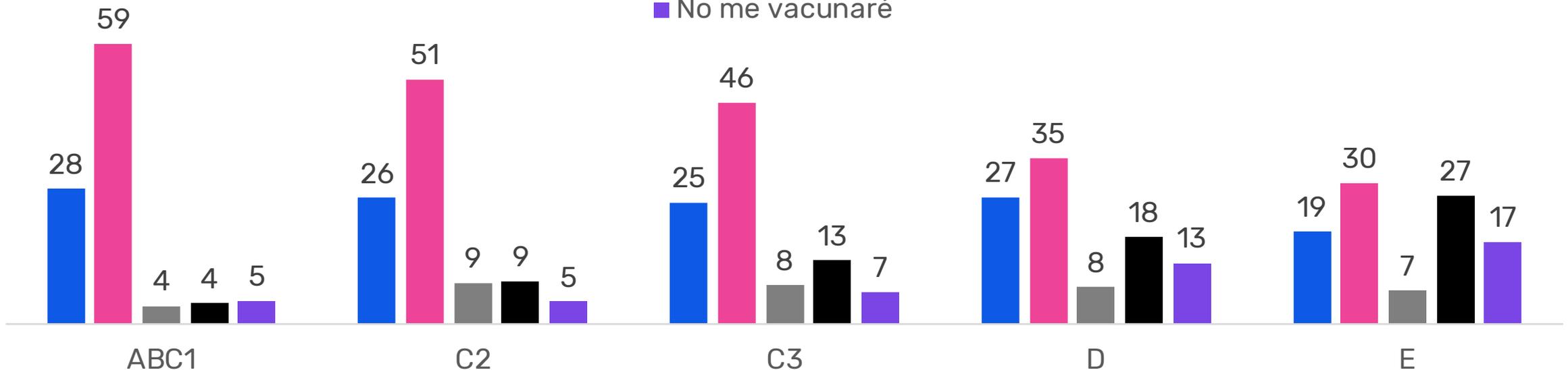
- Noviembre
- Diciembre
- Enero
- Febrero
- Marzo





Ante la llegada de una o varias vacunas contra el Coronavirus a Chile, **¿cuál es su actitud, una vez comenzado este proceso? GSE**

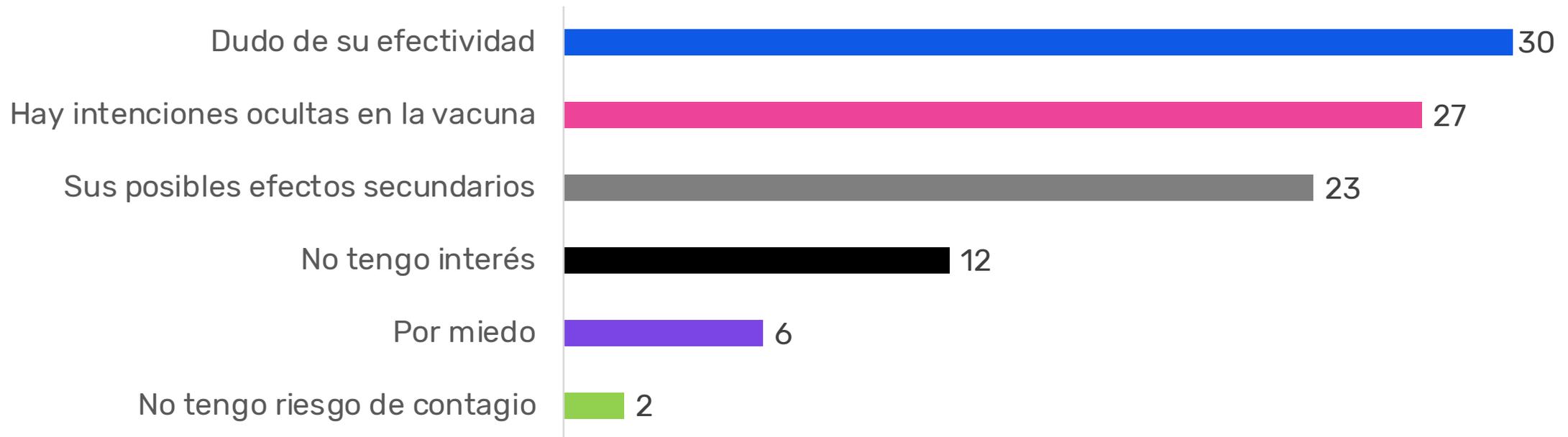
- Intentaré vacunarme lo antes posible
- Ya me vacuné
- Dejar pasar unos meses y luego vacunarme
- Esperar el tiempo que sea necesario por la vacuna más efectiva
- No me vacunaré





## La principal razón por la que Ud. no se vacunaría es...

Responde 9% de la muestra que no se vacunarían



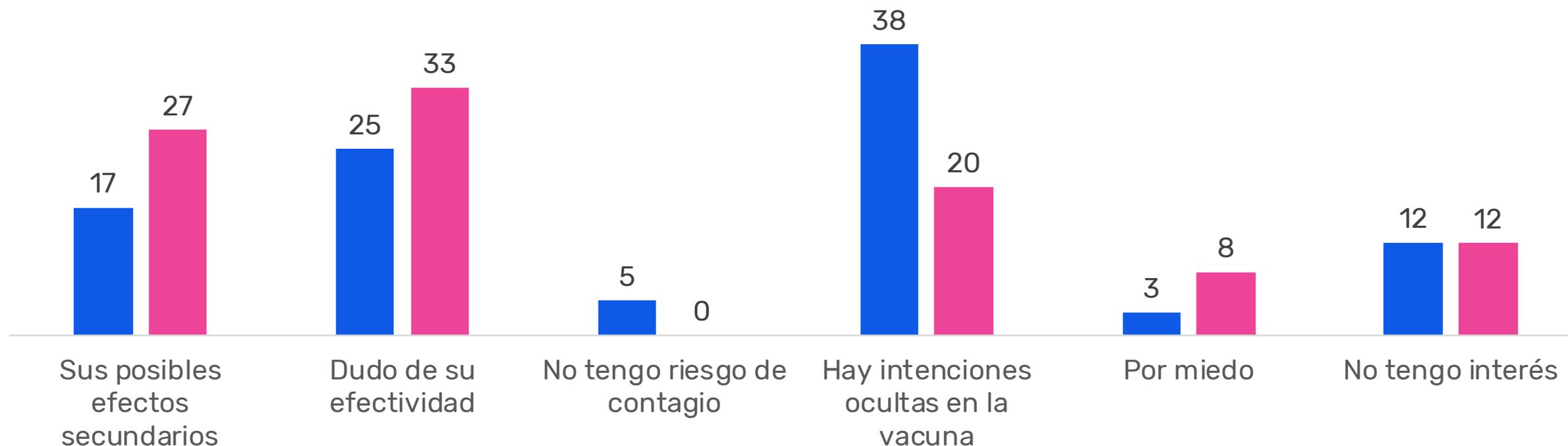


## La principal razón por la que Ud. no se vacunaría es...

Responde 9% de la muestra que no se vacunarían

### SEXO

■ Hombre ■ Mujer



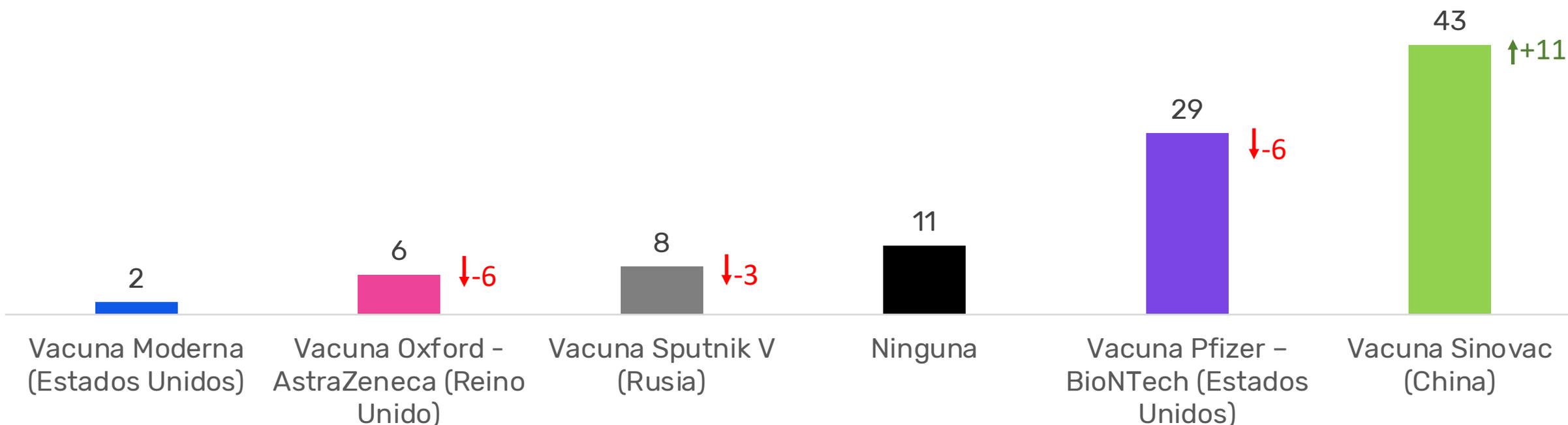
# GOBIERNO Y VACUNAS



DATA INFLUYE

De las principales vacunas contra el Coronavirus que actualmente se están distribuyendo, **¿cuál de ellas le da más confianza, en base a lo que ha escuchado u oído?**

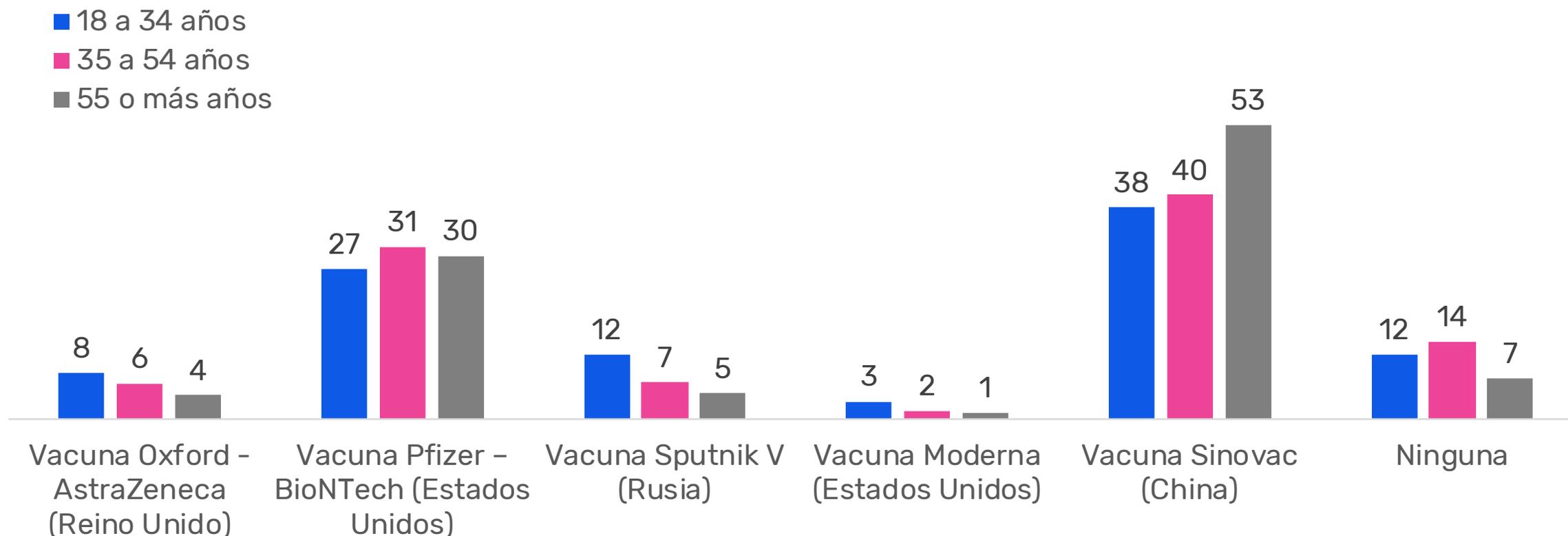
Responde 91% de la muestra que se vacunaría o vacunó





## De las principales vacunas contra el Coronavirus que actualmente se están distribuyendo, **¿cuál de ellas le da más confianza, en base a lo que ha escuchado u oído? EDAD**

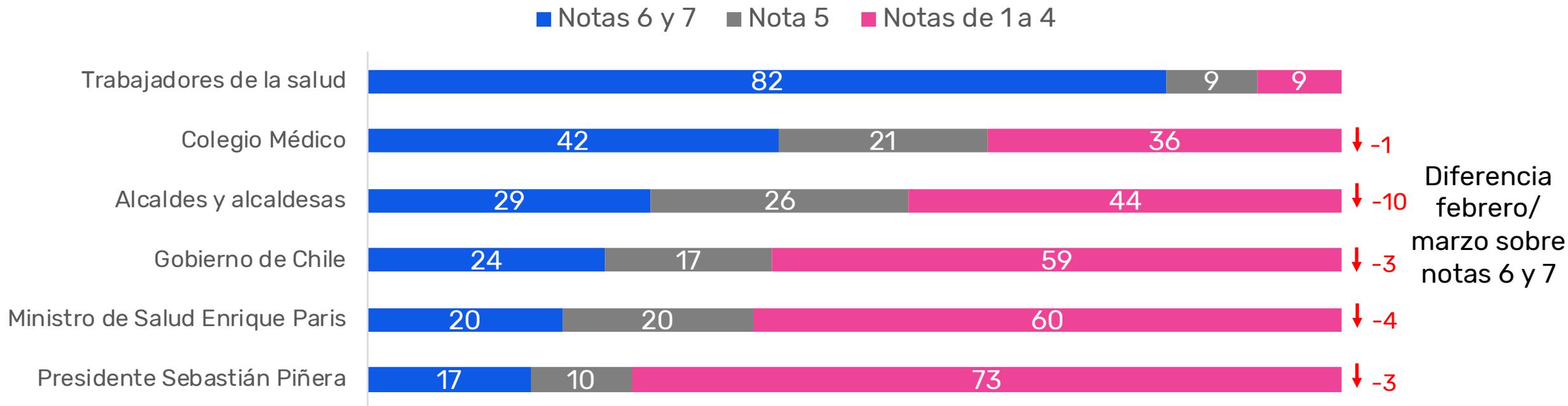
Responde 91% de la muestra que se vacunaría o vacunó





## ¿Qué nota le pone Ud. a la gestión de las siguientes instituciones en el proceso de vacunación?

(1 Pésima, 2 Muy mala, 3 Mala, 4 Regular, 5 Buena, 6 Muy buena y 7 Excelente)



# TENDENCIAS

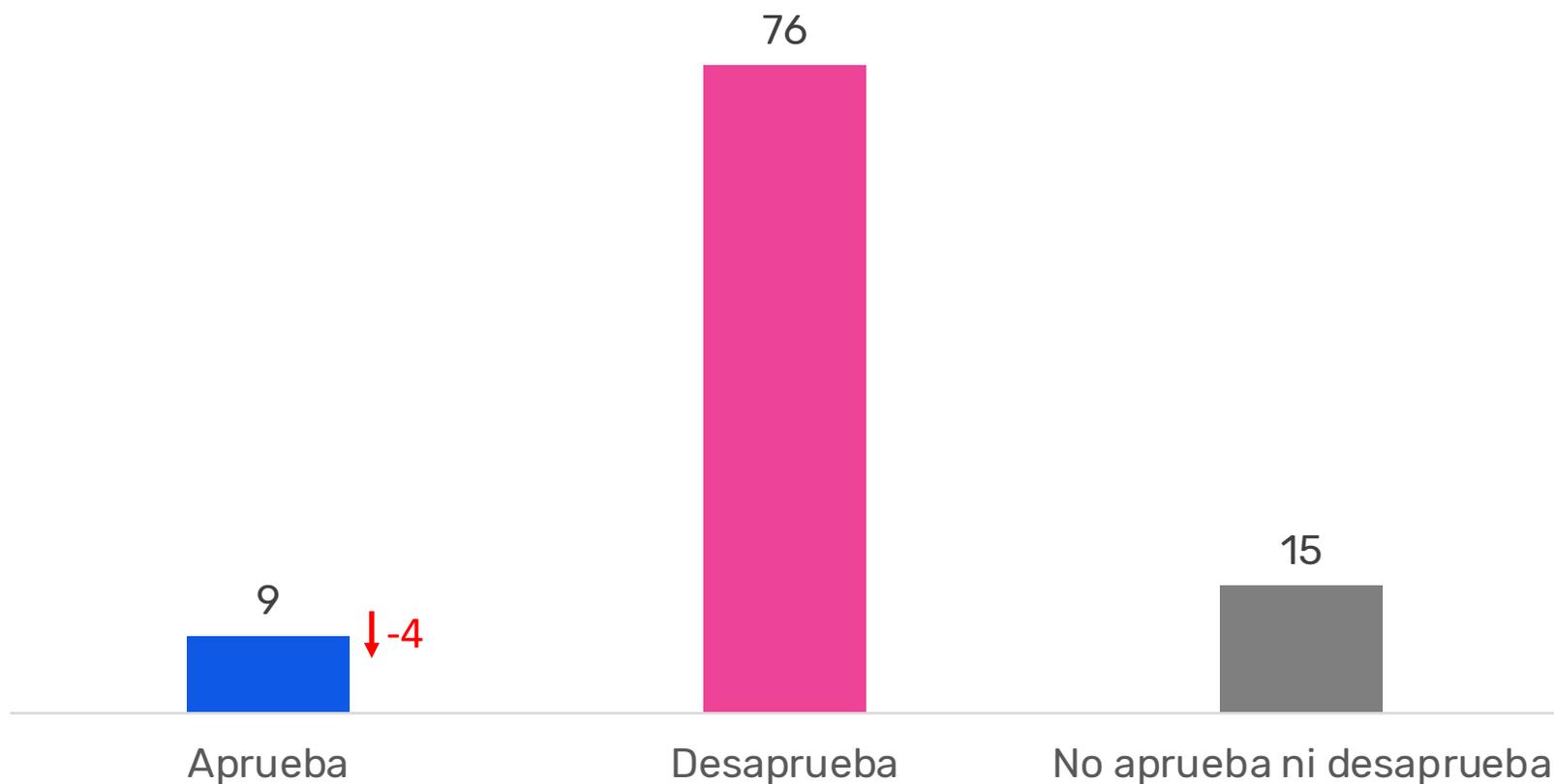


DATA INFLUYE



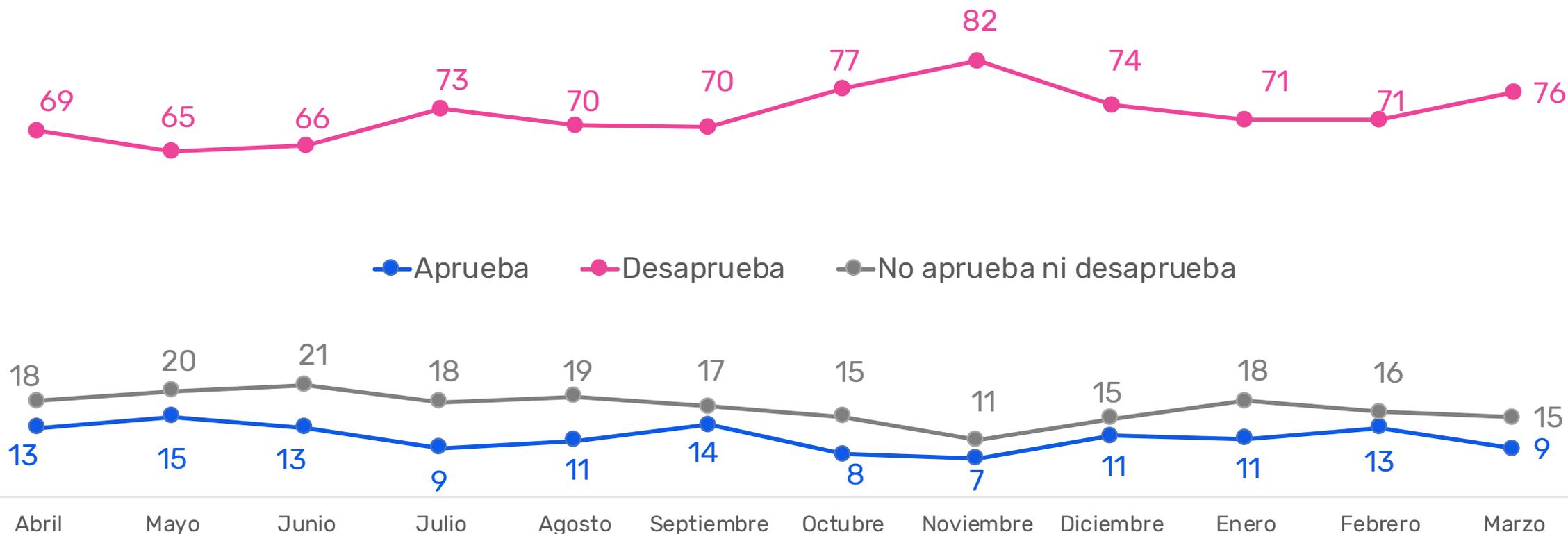


Y actualmente, e independiente de su posición política, **¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Sebastián Piñera está conduciendo su Gobierno?**

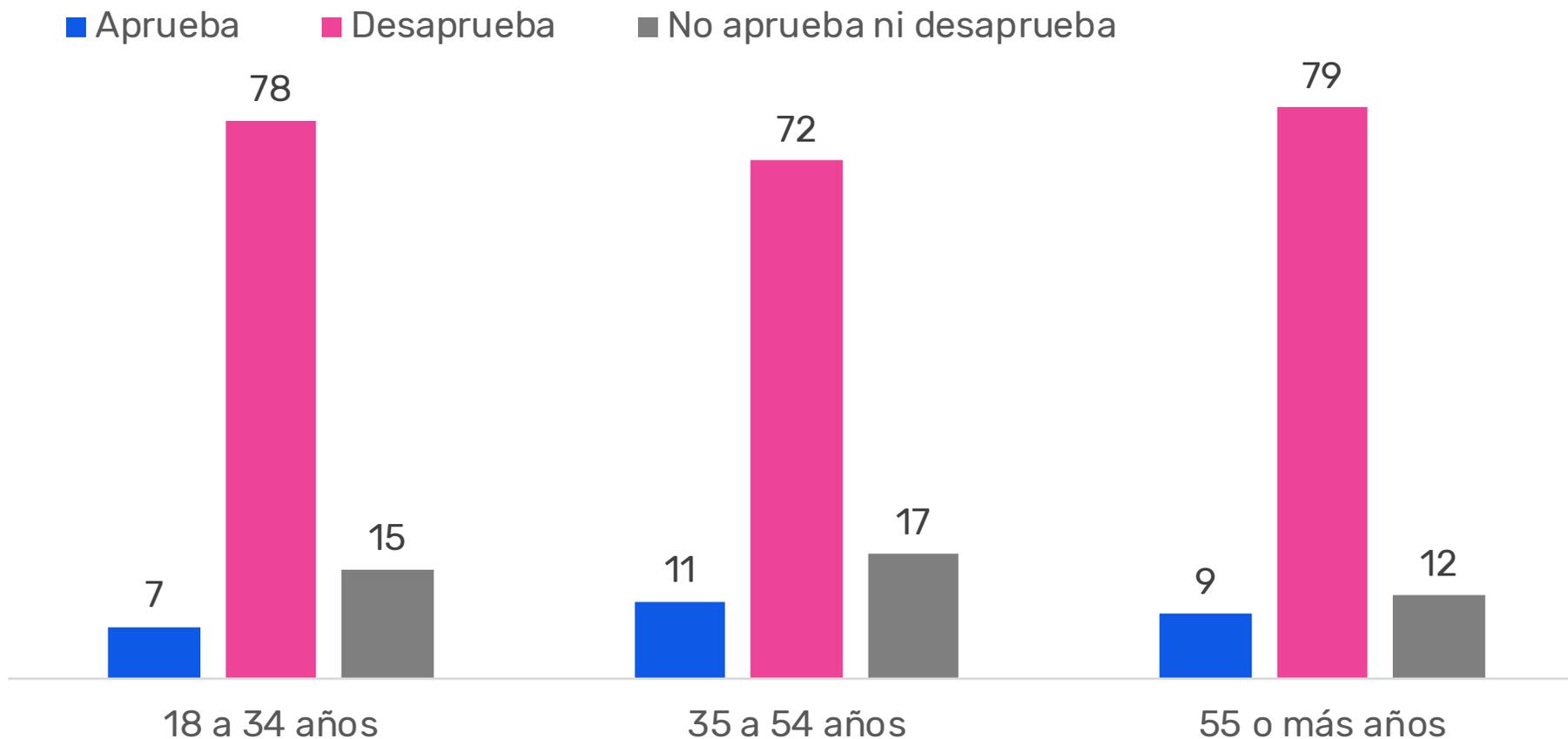




Y actualmente, e independiente de su posición política, **¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Sebastián Piñera está conduciendo su Gobierno? COMPARACIÓN**

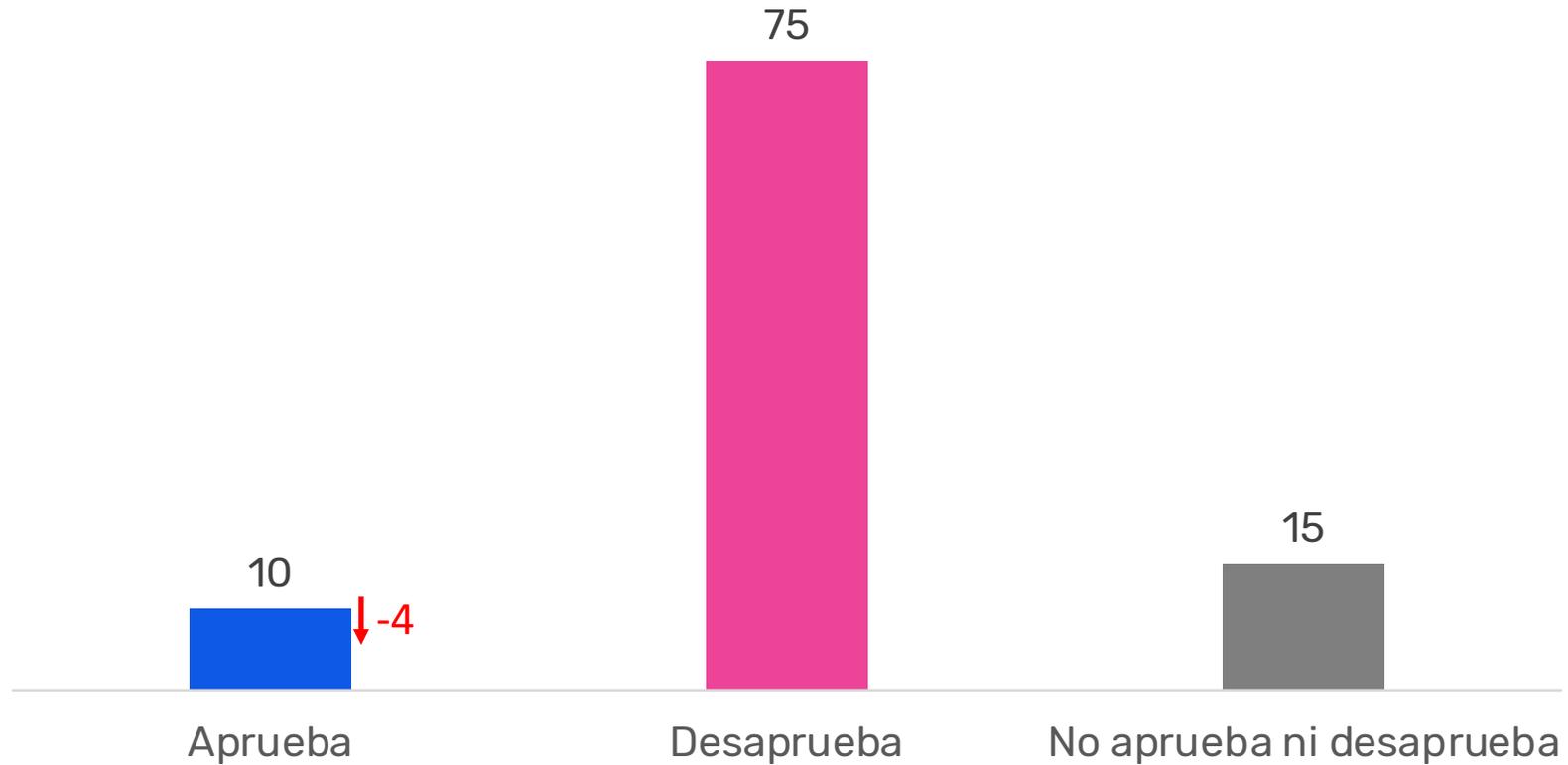


Y actualmente, e independiente de su posición política, **¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Sebastián Piñera está conduciendo su Gobierno? EDAD**



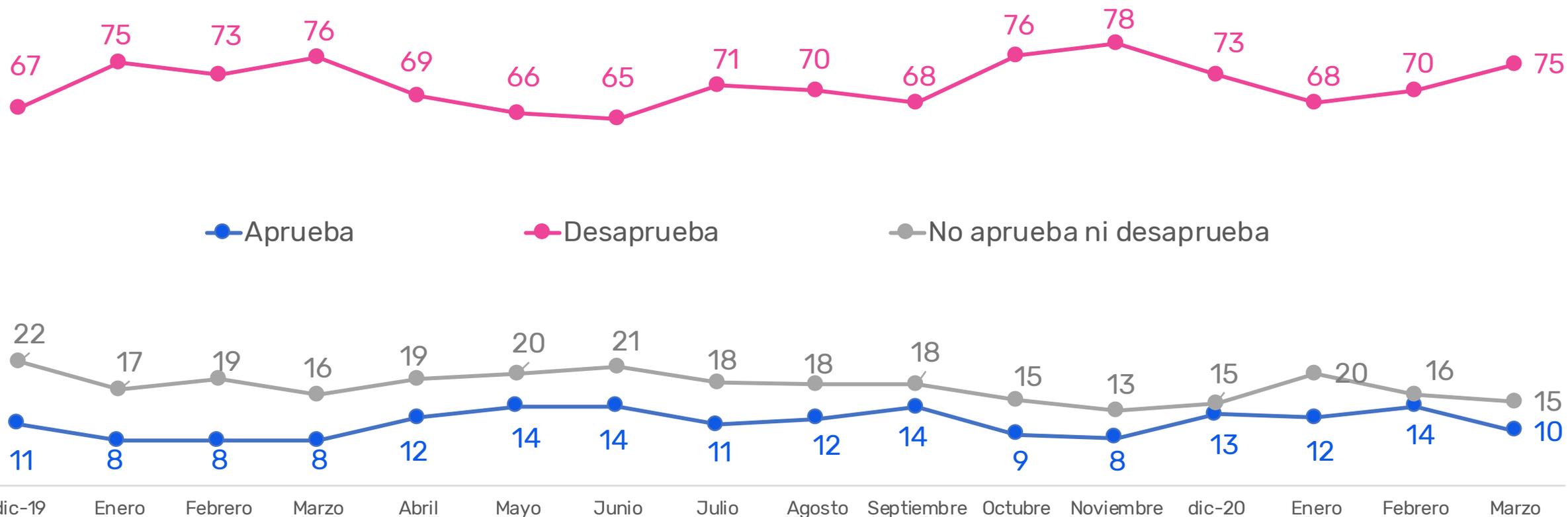


## ¿Ud. aprueba o desaprueba al actual Gobierno?





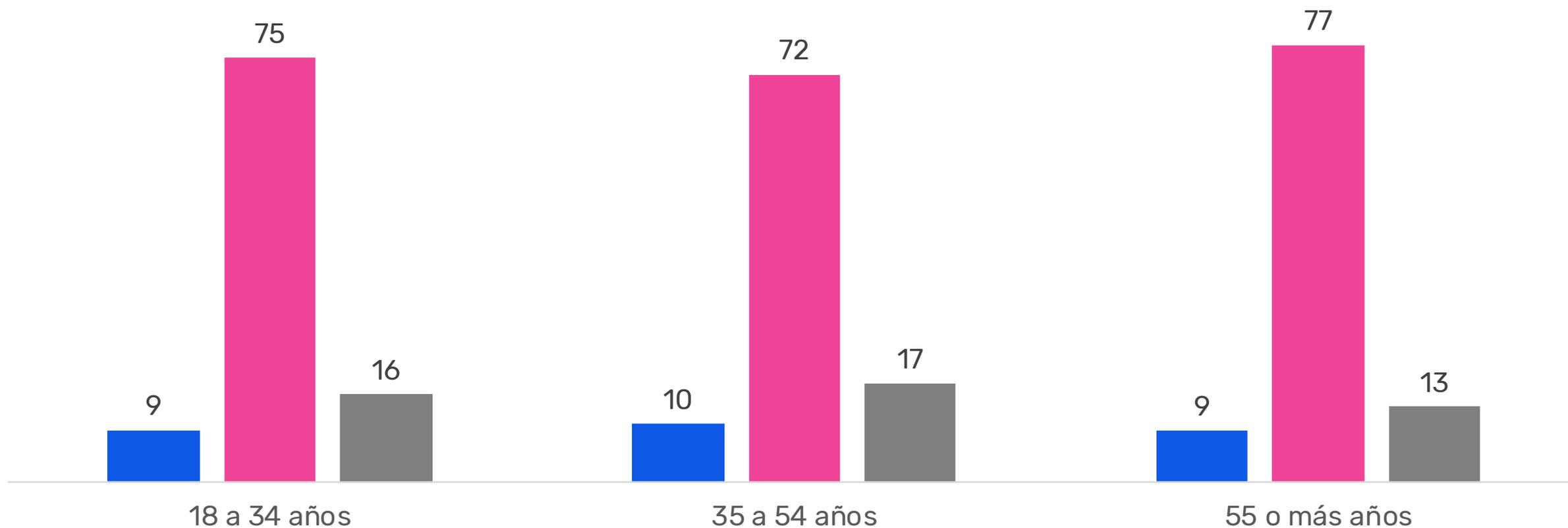
## ¿Ud. aprueba o desaprueba al actual Gobierno?





## ¿Ud. aprueba o desaprueba al actual Gobierno? EDAD

■ Aprueba ■ Desaprueba ■ Ninguno



# tu influyes .com

 @tuinfluyes

 @tuinfluyes

 @tuinfluyes

 /tu-influyes

**[www.tuinfluyes.com](http://www.tuinfluyes.com)**

Contacto: [info@tuinfluyes.com](mailto:info@tuinfluyes.com)

Teléfono: +56 2 3249 5128

La Reina, RM, Chile



Miembros de la Asociación de  
Investigadores de Mercado y Opinión  
Pública de Chile

Éste y otros estudios realizados por TúInfluyes, los puedes encontrar en: [www.tuinfluyes.com/estudios](http://www.tuinfluyes.com/estudios)